

**ANALISIS TEMPORALITAS PADA POLA KOMUNIKASI DIGITAL TIM
PERFORMANCE MARKETING TOKO BESTARI**

Skripsi



Disusun oleh

Angelina Salma
21SB2048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

**ANALISIS TEMPORALITAS PADA POLA KOMUNIKASI DIGITAL TIM
PERFORMANCE MARKETING TOKO BESTARI**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Anggelina Salma

21SB2048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

PERSETUJUAN

Skripsi

**ANALISIS TEMPORALITAS PADA POLA KOMUNIKASI DIGITAL TIM
PERFORMANCE MARKETING TOKO BESTARI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angelina Salma

21SB2048

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Adinna Islah Perwita, M.I.Kom.
NIDN. 0625029702

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 23 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.1.038

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS TEMPORALITAS PADA POLA KOMUNIKASI DIGITAL TIM
PERFORMANCE MARKETING TOKO BESTARI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angelina Salma

21SB2048

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 23 Juli 2025

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 23 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Anggelina Salma
NIM : 21SB2048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Temporalitas pada Pola Komunikasi
Digital Tim *Performance Marketing* Toko Bestari

Dosen Pembimbing 1 : Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing 2 : Adinna Islah Perwita, M. I. Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Anggelina Salma

NIM. 21SB2048

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Warsono dan Ibu Sartem, yang telah memberikan dukungan penuh, pengorbanan yang tak terhingga, cinta, doa, motivasi, dan nasihat yang selalu menguatkan langkah penulis dalam menempuh pendidikan tinggi.
2. Kepada Ihza Gusti Adzani yang telah memberikan kontribusi dalam perjalanan akademis penulis. Terima kasih atas dedikasi waktu dan tenaga, kesediaan menjadi pendengar yang baik, serta dukungan moral dan materil yang konsisten diberikan sepanjang masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
3. Kepada Ibu Ani Lastuti yang telah memberikan dukungan moral, doa yang tulus, semangat yang selalu menginspirasi, serta perhatian dan kasih sayang. Terima kasih atas segala motivasi dan nasihat bijak yang senantiasa menguatkan langkah penulis dalam menjalani perkuliahan dan menyelesaikan pendidikan tinggi ini.
4. Kepada Deska Nur Kholifah, Hellen Oktavie Arbania, Dewi Ika Wijayanti, Hilma Kartini Rohimah, Nadya Amelia Rakhmadiyan, Veny Dwi Utami dan teman - teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang

telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, menemani sepanjang masa perkuliahan, dan memberikan dukungan yang sangat berarti.



HALAMAN MOTTO

"Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya" (*QS. An-Najm: 39*)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Pola Komunikasi Digital Tim *Performance Marketing Remote* Toko Bestari". Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Amikom Purwokerto yang dalam hal ini juga merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak dibantu oleh beberapa pihak, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial di Universitas Amikom Purwokerto.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Purwokerto selaku Dosen Penguji 1 penulis.

Terima kasih atas waktu, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga selama proses ujian.

4. Ibu Prita Suci Nurchandrani S.Sos., M.Si., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji 2 Penulis. Terima kasih atas waktu, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga dan memberikan wawasan baru bagi penulis.
5. Ibu Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing 1 penulis. Terima kasih atas kesediaan ibu untuk memberikan bimbingan,

arahan, dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.

6. Ibu Adinna Islah Perwita, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing 2 penulis.

Terima kasih atas kesediaan ibu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir dengan baik.

7. Tim Toko Bestari, khususnya Bapak Abu Hafish, divisi *performance marketing* dan divisi operasional yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan wawasan serta informasi yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, bantuan, dan pengetahuan yang telah diberikan, yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran konstruktif yang dapat memperkaya penelitian ini. Harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu komunikasi dan penelitian komunikasi digital.

Purwokerto, 10 Juli 2025

Penulis