

**STRATEGI KOMUNIKASI *BRAND HERITAGE* DALAM
MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN ES BRASIL DI
PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Ananta Rahma Herdiyanti

21SB2138

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI *BRAND HERITAGE* DALAM
MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN ES BRASIL DI
PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Ananta Rahma Herdiyanti

21SB2138

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI KOMUNIKASI *BRAND HERITAGE* DALAM
MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN ES BRASIL DI
PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ananta Rahma Herdiyanti

21SB2138

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 09 Agustus 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0623058704

Prita Suci Nurchandani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 15 Agustus 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, M.IHRM.
NIK. 2022.10.1.038

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI KOMUNIKASI *BRAND HERITAGE* DALAM
MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN ES BRASIL DI
PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ananta Rahma Herdiyanti

21SB2138

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 15 Agustus 2025

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0610088302

R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0623058704

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 15 Agustus 2025
Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ananta Rahma Herdiyanti
NIM : 21SB2138
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Brand Heritage* Dalam
Mempertahankan Keberlangsungan Es Brasil di Purwokerto
Dosen Pembimbing 1 : R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom.
Dosen Pembimbing 2 : Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 09 Agustus 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Ananta Rahma Herdiyanti

NIM. 21SB2138

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Keluarga tercinta. Bapa, mama, dan kakak penulis yang tiada henti selalu mendoakan, memberi dukungan, dan semangat kepada penulis. Terima kasih telah sabar dan selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Diri sendiri, yang tetap bertahan, berproses, dan terus berusaha meskipun menghadapi berbagai cobaan.
3. Dosen pembimbing dan seluruh dosen Universitas Amikom Purwokerto, atas segala ilmu, bimbingan, pengalaman, dan arahan yang begitu berarti selama masa studi.
4. Kepada Ali, terima kasih sudah kebersamai penulis, mendengar keluh kesah, dan menyemangati penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan motivasi, semangat, dan kebersamaannya selama masa kuliah.

Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal menuju perjalanan yang lebih bermanfaat kedepannya.

HALAMAN MOTTO

Jangan lupa untuk selalu bersyukur, karena apa yang kamu miliki saat ini bisa jadi
adalah impian bagi banyak orang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI *BRAND HERITAGE* DALAM MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN ES BRASIL DI PURWOKERTO”, dapat diselesaikan dengan baik untuk dapat memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Purwokerto. Shalawat serta salam senantiasa kita agungkan kepada baginda Rasulullah Muhammad Shallallahua'alaihi wasallam yang telah membawa kita dari alam jahiliyah ke alam yang berilmu pengetahuan sebagaimana yang kita rasakan saat ini.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai Penguji I. Terima kasih atas segala saran dan masukan yang membangun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik.
4. Bapak R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom., dan Ibu Prita Suci Nuncandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah

meluangkan waktu dan memberikan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini hingga terselesaikan.

5. Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen Penguji II. Terima kasih atas segala saran dan masukan yang membangun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik.
6. Seluruh dosen dan staff di Universitas Amikom Purwokerto yang telah membantu selama masa studi.
7. Pemilik Toko Es & Kopi Brasil yang telah mengizinkan peneliti untuk menjadikan Toko Es & Kopi Brasil sebagai obyek penelitian dan turut membantu peneliti dalam proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta menjadi kontribusi yang bermanfaat dalam bidang ilmu pengetahuan.

Purwokerto, 15 Juli 2025

Penulis