

ABSTRAK

Pengangguran merupakan masalah yang selalu dihadapi negara setiap tahunnya. Setiap tahun, semakin banyak penduduk yang bergabung dalam dunia kerja, tetapi lapangan pekerjaan yang terbatas menjadikan situasi ini semakin sulit. Tujuan dalam penelitian ini bahwa pendidikan kewirausahaan, modal usaha, efikasi diri dan *e-commerce* menjadi faktor – faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 98 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh pendidikan kewirausahaan, modal usaha, efikasi diri dan *e-commerce* secara simultan terhadap minat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Modal usaha tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha. *E-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Modal Usaha, Efikasi Diri, *E-Commerce*, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Unemployment is a problem that is always faced by the country every year. Every year, more and more people join the workforce, but limited job opportunities make this situation even more difficult. The purpose of this study is that entrepreneurship education, business capital, self-efficacy and e-commerce are factors that influence students' interest in entrepreneurship. The type of research used in this study is quantitative research with a population and sample in this study of 98 respondents. Data were collected through questionnaires. Data analysis techniques used were validity tests, reliability tests, classical assumption tests and multiple linear regression tests. The results of this study indicate the influence of entrepreneurship education, business capital, self-efficacy and e-commerce simultaneously on interest in entrepreneurship. Entrepreneurship education has an effect on interest in entrepreneurship. Business capital does not have an effect on interest in entrepreneurship. Self-efficacy has an effect on interest in entrepreneurship. E-commerce has an effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship education, venture capital, self-efficacy, e-commerce, interest in entrepreneurship