

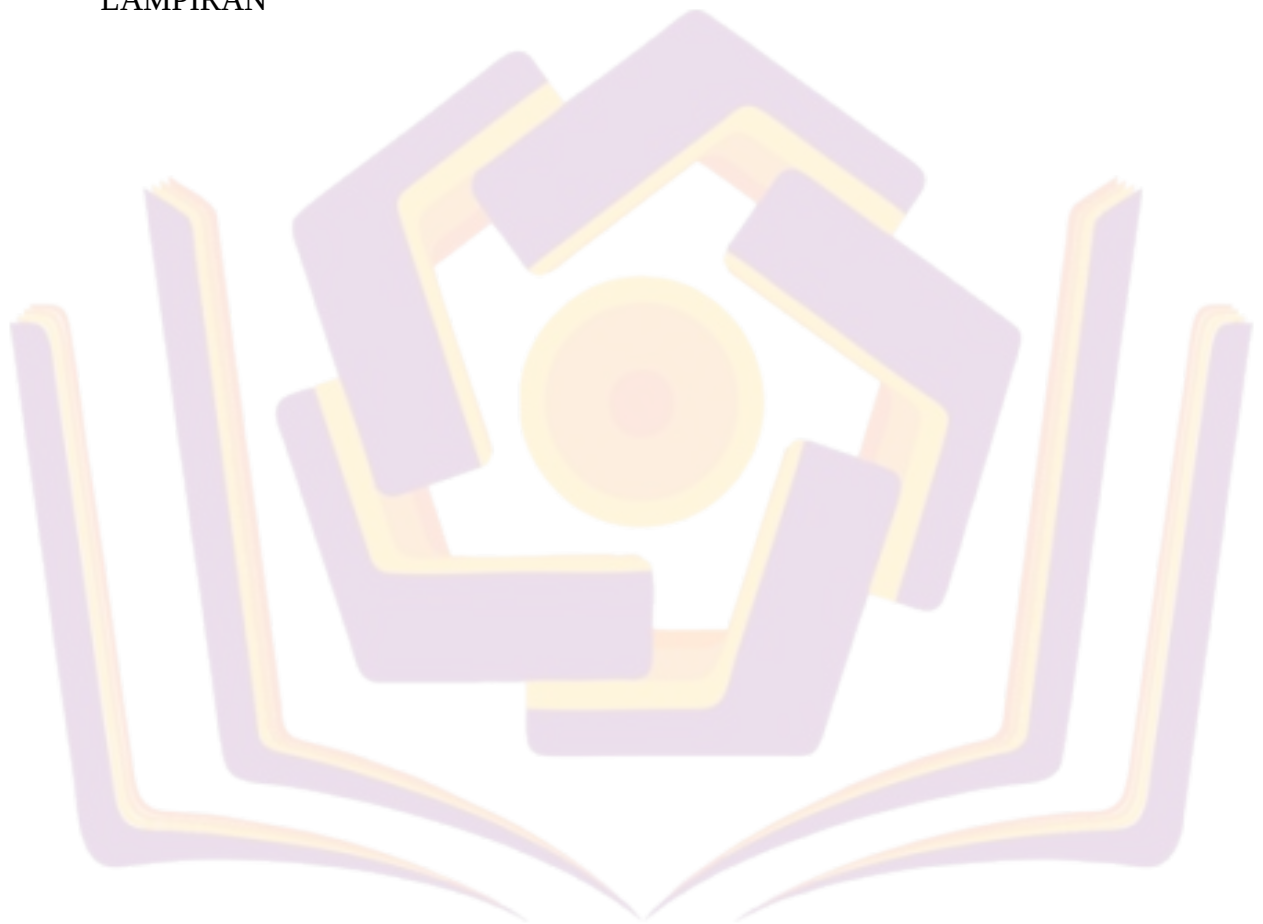
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Model dan Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	36
A. Metode Penelitian	36
B. Metode Analisis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49

A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra survey mahasiswa.....	3
Tabel 1. 2 Hasil Pra survey umur usaha.....	3
Tabel 1. 3 Hasil Pra survey permasalahan usaha	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	40
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	42
Tabel 3. 3 Desain Kuesioner	43
Tabel 3. 4 Tingkatan <i>Cronbach's Alpha</i>	44
Tabel 4. 1 Jurusan Responden.....	49
Tabel 4. 2 Responden yang sudah pernah memiliki usaha	49
Tabel 4. 3 Skala Pengukuran data responden	50
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Minat Berwirausaha.....	51
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	53
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel Modal Usaha.....	56
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Variabel Efikasi Diri	58
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Variabel <i>E-Commerce</i>	61
Tabel 4. 9 Uji Validitas	63
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4. 14 Uji Linearitas	67
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Linier Berganda	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji F Simultan	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	31
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Responden

Lampiran 3. Hasil Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan, Modal Usaha,
Efikasi Diri, *E-Commerce* dan Minat Berwirausaha

Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis

Lampiran 7. Kartu Bimbingan

