

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Model dan Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
A. Metode Penelitian.....	43
B. Metode Analisis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian.....	58

B. Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia.....	2
Tabel 1.2 Daftar Produk <i>Fast Beauty</i> di Indonesia.....	6
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Pembelian Produk <i>Fast Beauty</i> di TikTok Shop (Jumlah Responden: 30).....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Skala Likert.....	47
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	48
Tabel 3.3 Desain Kuesioner.....	49
Tabel 4.1 Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 4.4 Data Penelitian Variabel <i>Influencer Marketing</i> (X1).....	60
Tabel 4.5 Data Penelitian Variabel <i>Brand Image</i> (X2).....	62
Tabel 4.6 Data Penelitian Variabel <i>Online Customer Review</i> (X3).....	63
Tabel 4.7 Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.8 Uji Validitas.....	67
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 5 Kategori Produk TikTok Shop.....	5
Gambar 1.2 Top 10 Brand Perawatan dan Kecantikan Terbaik di <i>E-Commerce</i> per Januari 2022-Oktober 2024.....	9
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Lembar Kuesioner

Lampiran 4. Tabulasi Jawaban Kuesioner

Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS

