

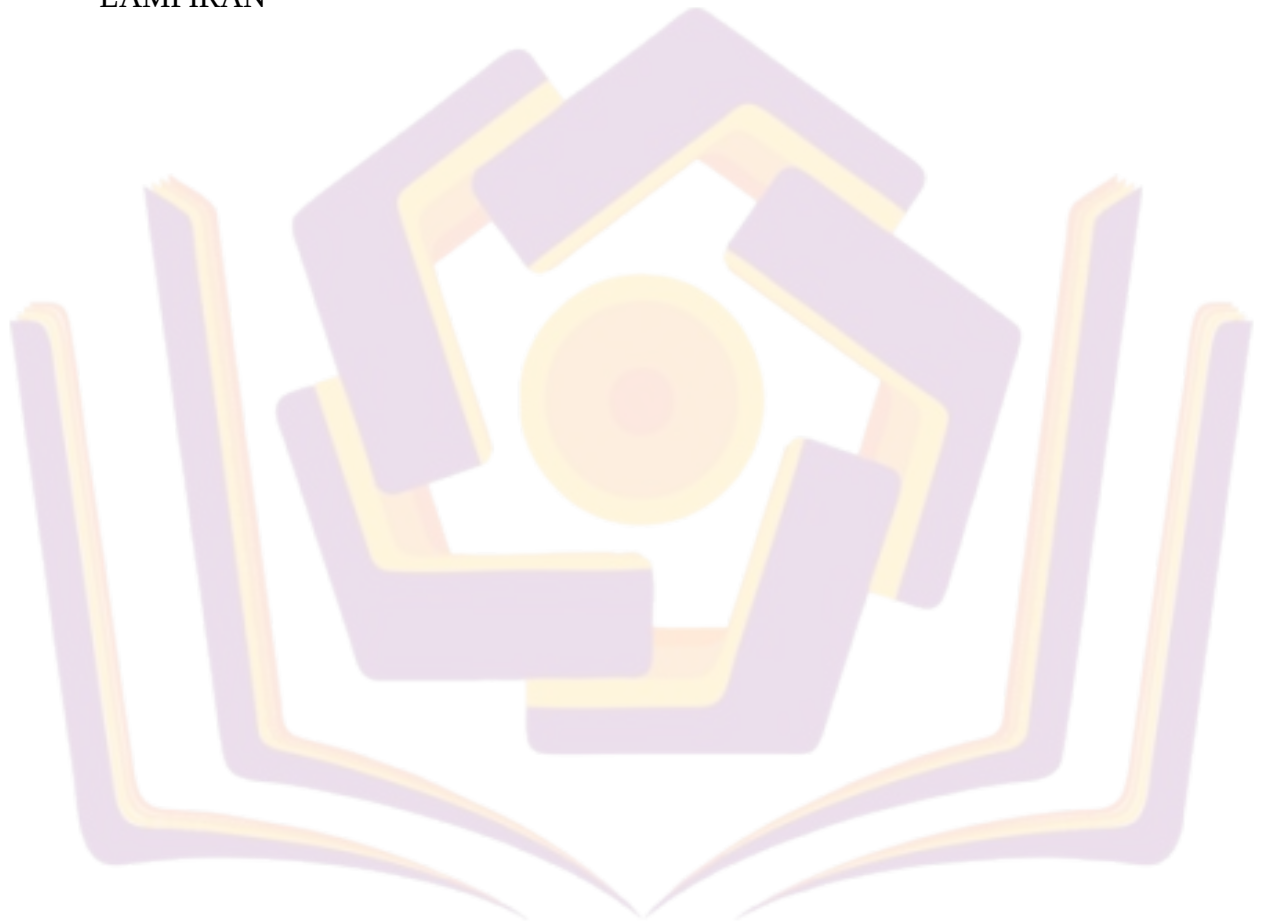
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Model dan Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	45
A. Metode Penelitian	45
B. Metode Analisis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63

A. Hasil Penelitian	63
B. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Merchant Banyumas Raya.....	3
Tabel 1.2 Hambatan Penggunaan QRIS	4
Tabel 2.1 Hasil Review Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	52
Tabel 3.2 Desain Kuesioner	54
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Usaha	64
Tabel 4.3 Penilaian Berdasarkan Rentang Skala.....	65
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Variabel Minat Penggunaan.....	66
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Variabel Ekspektasi Kinerja	67
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Variabel Ekspektasi Usaha	68
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Pengaruh Sosial.....	70
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Variabel Kondisi Yang Memfasilitasi	71
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Variabel Kebiasaan	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas.....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.15 Hasil Data Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
Tabel 4.17 Hasil Uji t Parsial	82
Tabel 4.18 Hasil Uji F Simultan	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	16
Gambar 2.2 Model Penelitian	40



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan, Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan, Pembimbing 2
- Lampiran 3. Lampiran Data SPSS Uji Validitas Minat Penggunaan
- Lampiran 4. Lampiran Data SPSS Uji Validitas Ekspektasi Kinerja
- Lampiran 5. Lampiran Data SPSS Uji Validitas Ekspektasi Usaha
- Lampiran 6. Lampiran Data SPSS Uji Validitas Pengaruh Sosial
- Lampiran 7. Lampiran Data SPSS Uji Validitas Kondisi Yang Memfasilitasi
- Lampiran 8. Lampiran Data SPSS Uji Validitas Kebiasaan
- Lampiran 9. Lampiran Data SPSS Uji Reliabilitas Ekspektasi Kinerja
- Lampiran 10. Lampiran Data SPSS Uji Reliabilitas Ekspektasi Usaha
- Lampiran 11. Lampiran Data SPSS Uji Reliabilitas Pengaruh Sosial
- Lampiran 12. Lampiran Data SPSS Uji Reliabilitas Kondisi Yang Memfasilitasi
- Lampiran 13. Lampiran Data SPSS Uji Reliabilitas Kebiasaan
- Lampiran 14. Lampiran Data SPSS Uji Reliabilitas Minat Penggunaan
- Lampiran 15. Lampiran Data SPSS Uji Normalitas
- Lampiran 16. Lampiran Data SPSS Uji Multikolinearitas
- Lampiran 17. Lampiran Data SPSS Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 18. Hasil Data SPSS Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 19. Lampiran Data SPSS Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 20. Lampiran Data SPSS Uji t
- Lampiran 21. Lampiran Data SPSS Uji F Simultan
- Lampiran 22. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 23. Tabulasi Data, Variabel Ekspektasi Kinerja
- Lampiran 24. Tabulasi Data, Ekspektasi Usaha
- Lampiran 25. Tabulasi Data, Variabel Pengaruh Sosial
- Lampiran 26. Tabulasi Data, Variabel Kondisi Yang Memfasilitasi
- Lampiran 27. Tabulasi Data, Variabel Kebiasaan
- Lampiran 28. Tabulasi Data, Variabel Minat Penggunaan
- Lampiran 29. Data Populasi UMKM di Purbalingga Food Center

Lampiran 30. Surat Izin Penelitian

Lampiran 31. Surat Izin Penelitian Diterima

