

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNES*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI GRABMART
MERCHANT DI PURWOKERTO DENGAN *TRUST* SEBAGAI
*INTERVENING***

Skripsi



Disusun oleh

Nida Fatihatul Ardhana
21SB1055

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNES*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI GRABMART
MERCHANT DI PURWOKERTO DENGAN *TRUST* SEBAGAI
*INTERVENING***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Nida Fatihatul Ardhana

21SB1055

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

ii

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNES*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI GRABMART
MERCHANT DI PURWOKERTO DENGAN *TRUST* SEBAGAI
*INTERVENING***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nida Fatihatul Ardhana

21SB1055

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 16 Juli 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

NIDN. 0612097503

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 31 Juli 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,**

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNES*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI GRABMART
MERCHANT DI PURWOKERTO DENGAN *TRUST* SEBAGAI
*INTERVENING***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nida Fatihatul Ardhana

21SB1055

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 31 Juli 2025

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 31 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Nida Fatihatul Ardhana
NIM : 21SB1055
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi GrabMart Merchant di Purwokerto dengan *Trust* Sebagai *Intervening*

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 16 Juli 2025

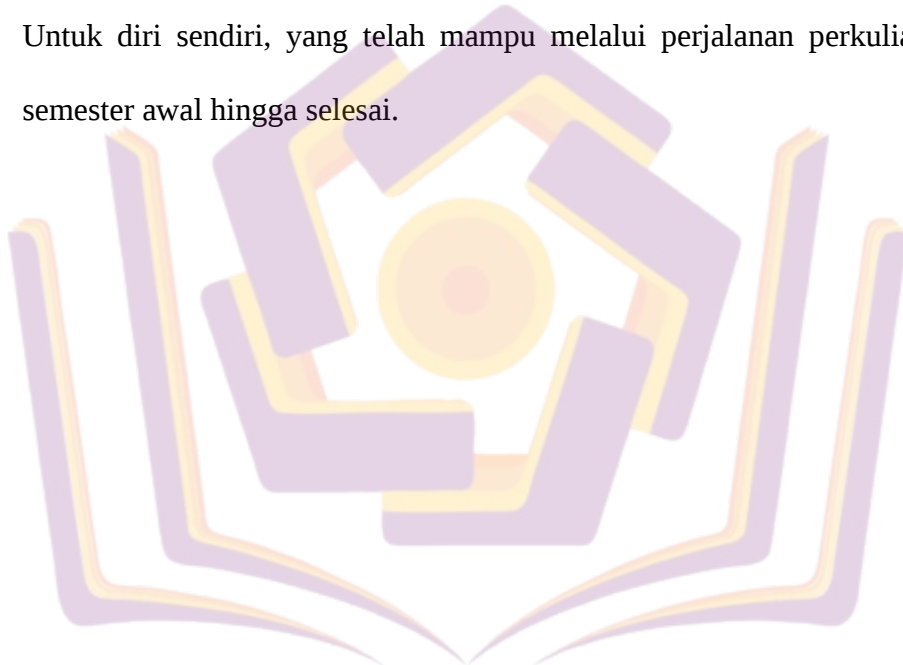
Yang menyatakan,

Nida Fatihatul Ardhana
NIM. 21SB1055

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, petunjuk, dan kekuatan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ayah, Ibu, serta Adik-adik atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti sepanjang perjalanan hidup dan pendidikan saya.
3. Untuk diri sendiri, yang telah mampu melalui perjalanan perkuliahan dari semester awal hingga selesai.



HALAMAN MOTTO

“Not every closed door is locked. Sometimes, the perfect path lies just behind the one you dare to open”



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi GrabMart Merchant dengan *Trust* sebagai *Intervening*”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial. Skripsi ini terwujud atas bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu - persatu dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang selalu memotivasi dan mendukung penuh pengembangan diri mahasiswa.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto sekaligus selaku dosen pembimbing utama, yang telah memberikan bimbingan, masukan, serta dukungan secara menyeluruh selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah mengarahkan dari awal hingga akhir menyelesaikan studi di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
4. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memotivasi penulis agar menyelesaikan skripsi.

5. Keluarga saya, terutama kepada Bapak Subandono dan Ibu Ummi Widiati selaku orangtua, yang telah memberikan dukungan moral, doa, serta pembiayaan hidup kepada penulis.
6. Janisah Indah Wulandari dan Rizky Widi Ardhiyany atas segala bantuan, semangat, dukungan, nasihat, serta kehadiran yang selalu menyertai dalam setiap langkah selama proses ini.
7. Debri Aseva Dwianti, Defirli Citra Amanda dan teman-teman BD21 yang telah kebersamai selama perkuliahan.
8. Webtoon, Tiktok, Instagram, Youtube, Netflix, yang turut menjadi hiburan di tengah kejenuhan selama proses penulisan skripsi.

Purwokerto, 11 Juli 2025

Penulis