

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	55
A. Metode Penelitian	55
B. Metode Analisis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Hasil Penelitian	72
B. Pembahasan.....	104

BAB V PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Pembelian Berulang Produk Skincare Di Shopee.....	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	60
Tabel 3. 2 Desain Kuesioner	61
Tabel 4.1 <i>Gender</i> Responden.....	72
Tabel 4.2 Asal Instansi Responden	73
Tabel 4.3 Program Studi Responden.....	73
Tabel 4.4 Pembelian Ulang <i>Skincare</i>	74
Tabel 4. 5 Pengguna Aplikasi Shopee.....	74
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Keputusan Pembelian Ulang.....	76
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden <i>Brand Image</i>	78
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Harga	80
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden <i>Viral Marketing</i>	82
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Kepuasan Konsumen.....	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Ulang.....	87
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Harga	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas <i>Viral Marketing</i>	88
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	92
Tabel 4.21 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	94
Tabel 4.22 Hasil Uji-t (Parsial)	98
Tabel 4. 23 Hasil Uji-MRA.....	101
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Uji-t.....	103
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) MRA	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Marketplace Tahun 2024	1
Gambar 1.2 Rekomendasi Produk Terlaris Shopee 2024	2
Gambar 1.3 Merek <i>Skincare</i> Terlaris Tahun 2024.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Hasil Kuesioner

Lampiran 5. Hasil Uji Keabsahan Data

Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi

