

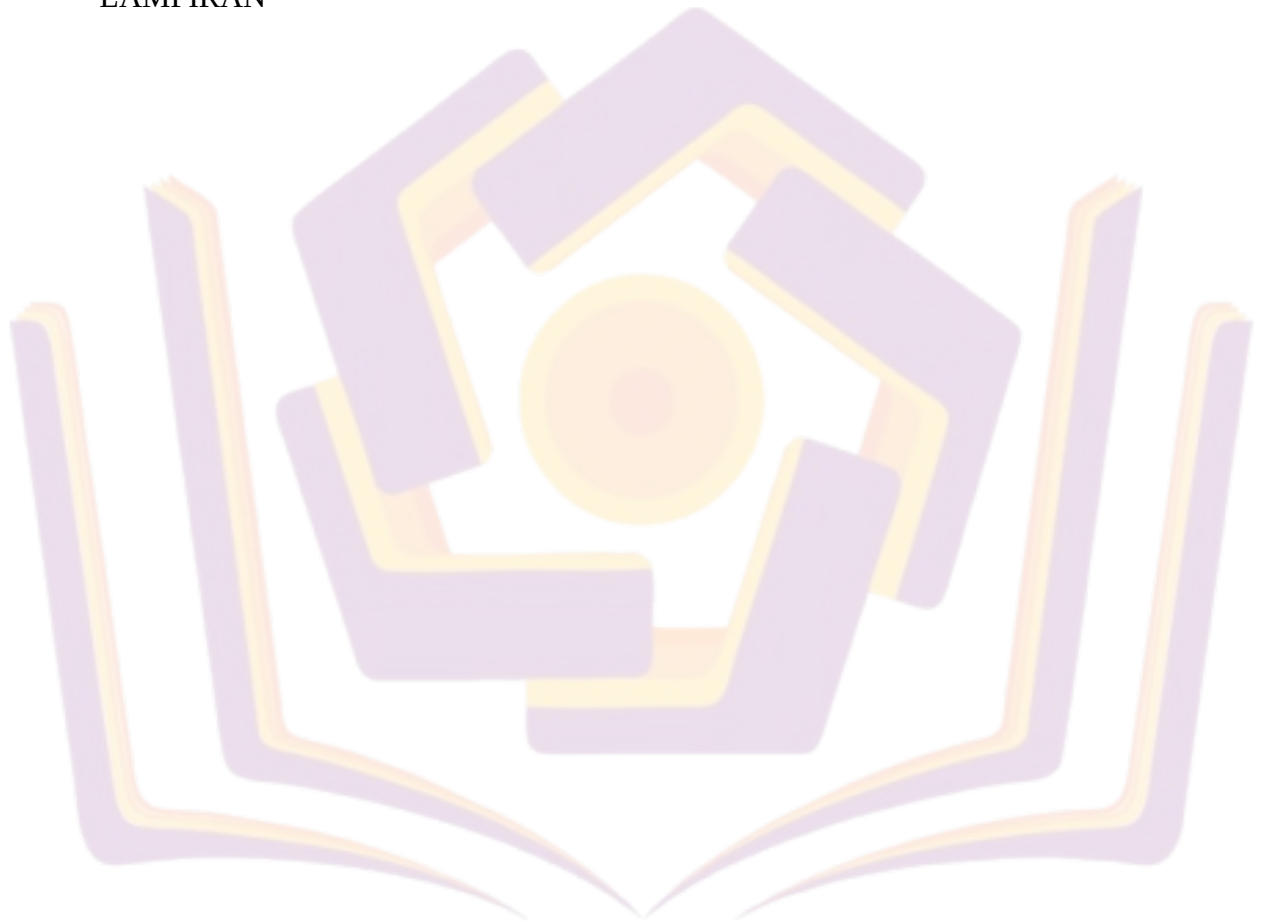
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Metode Penelitian	16
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Hipotesis dan Model Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	49
A. Metode Penelitian	49
B. Metode Analisis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72

A. Hasil Penelitian	72
B. Pembahasan.....	94
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei Mitra Pengemudi pada Komunitas Driver Shopeefood Banyumas 10 di Banyumas	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Distribusi Jumlah Item Pernyataan Kuesioner.....	54
Tabel 3. 2 Skala Likert	54
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	57
Tabel 3. 4 Desain Kuisisioner.....	58
Tabel 3. 5 <i>Rules of Thumb Model</i> Pengukuran	65
Tabel 3. 6 <i>Rules of Thumb Model</i> Struktural	68
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Lama Menjadi Mitra	72
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	73
Tabel 4. 3 Interpretasi Penilaian Jawaban Responden	75
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Variabel Niat Berkelanjutan	75
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Variabel Ekspektasi kinerja	76
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Variabel Ekspektasi usaha	77
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Variabel Kepuasan.....	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	81
Tabel 4. 9 Nilai <i>Cross Loading</i>	82
Tabel 4. 10 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	83
Tabel 4. 11 <i>Collinearity Statistics Outer Model</i>	83
Tabel 4. 12 <i>Collinearity Statistics Inner Model</i>	84
Tabel 4. 13 Nilai <i>R-Square</i>	85
Tabel 4. 14 Nilai <i>Average Communalities</i> dan <i>Average R-Square</i>	87
Tabel 4. 15 Hubungan Langsung dan Tidak Langsung	89
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	90
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Mediasi	92
Tabel 4. 18 <i>Collinearity Statistics Outer Model</i>	93
Tabel 4. 19 <i>Collinearity Statistics Inner Model</i>	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Survei Penggunaan Pesan Antar Makanan	1
Gambar 1. 2 Aplikasi Driver yang paling banyak diunduh	3
Gambar 1. 3 Penurunan Mitra Pengemudi di Banyumas pada Komunitas ShopeeFoodDriver Shopeefood Banyumas 10.....	6
Gambar 2. 1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)...	17
Gambar 2. 2 <i>Expectation Confirmation Model</i> (ECM).....	18
Gambar 2. 3 Logo Shopeefood Driver	28
Gambar 2. 4 Logo WhatsApp	33
Gambar 2. 5 Model Penelitian	47
Gambar 4. 1 Model PLS-SEM	80
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>	85
Gambar 4. 3 Pengujian Hipotesis.....	88
Gambar 4. 4 <i>Path Coefficients</i>	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 3 Data Survei Penggunaan Pesan Antar Makanan
- Lampiran 4 Aplikasi driver di Playstore yang beroperasi di Indonesia 2025
- Lampiran 5 Rekap jumlah anggota komunitas mitra Driver ShopeeFood Banyumas
10 pada bulan Juli 2024 hingga April 2025
- Lampiran 6 Lembar Pra-Survei
- Lampiran 7 Lembar Kuisisioner
- Lampiran 8 Dokumentasi penyebaran Kuisisioner
- Lampiran 9 Tabulasi Niat Berkelanjutan (Y)
- Lampiran 10 Tabulasi Ekspektasi kinerja (X1)
- Lampiran 11 Tabulasi Ekspektasi usaha (X2)
- Lampiran 12 Tabulasi Kepuasan (Z)
- Lampiran 13 *Outer Loadings*
- Lampiran 14 *Construct Reability and Validity*
- Lampiran 15 *R-Square*
- Lampiran 16 *Path Coefficients*
- Lampiran 17 *Specific Indirect Effects*
- Lampiran 18 *Collinearity statistics outer model*
- Lampiran 19 *Collinearity statistics Inner model*