

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Metode Pengumpulan Data.....	23
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36

A. Karakteristik Responden.....	36
B. Analisis Data.....	39
C. Pembahasan Hasil	63
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan pengguna aplikasi di <i>Google Play Store</i>	4
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1 Pernyataan Metode Pieces	30
Tabel 3.2 Skala Likert	31
Tabel 4.1 Karakter Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Tiktokshop	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information and Data</i>	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Economics</i>	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Control and Security</i>	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Efficiency</i>	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Service</i>	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengguna	46
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial 2025	4
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	27
Gambar 3.2 Model Pieces <i>Framework</i>	29
Gambar 4.1 Diagram Karakter Responden Berdasarkan Domisili di Kecamatan	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance</i>	40
Gambar 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information and Data</i>	41
Gambar 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Economics</i>	42
Gambar 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Control and Security</i>	43
Gambar 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Efficiency</i>	44
Gambar 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Service</i>	45
Gambar 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengguna.....	46
Gambar 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Performance</i>	48
Gambar 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Information and Data</i>	48
Gambar 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Economics</i>	49
Gambar 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Control and Security</i>	50
Gambar 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Efficiency</i>	50
Gambar 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Service</i>	51
Gambar 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pengguna.....	52
Gambar 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	53
Gambar 4.17 Hasil Uji Multikolineritas.....	54
Gambar 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Gambar 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Gambar 4.20. Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Gambar 4.21 Hasil Uji T	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Pernyataan Kuisisioner

Lampiran 3. Hasil Kuisisioner Pengguna *Marketplace* TiktokShop

Lampiran 4. Bukti Link Penyebaran Kuisisioner

Lampiran 5. Tabel R

Lampiran 6. Tabel T

