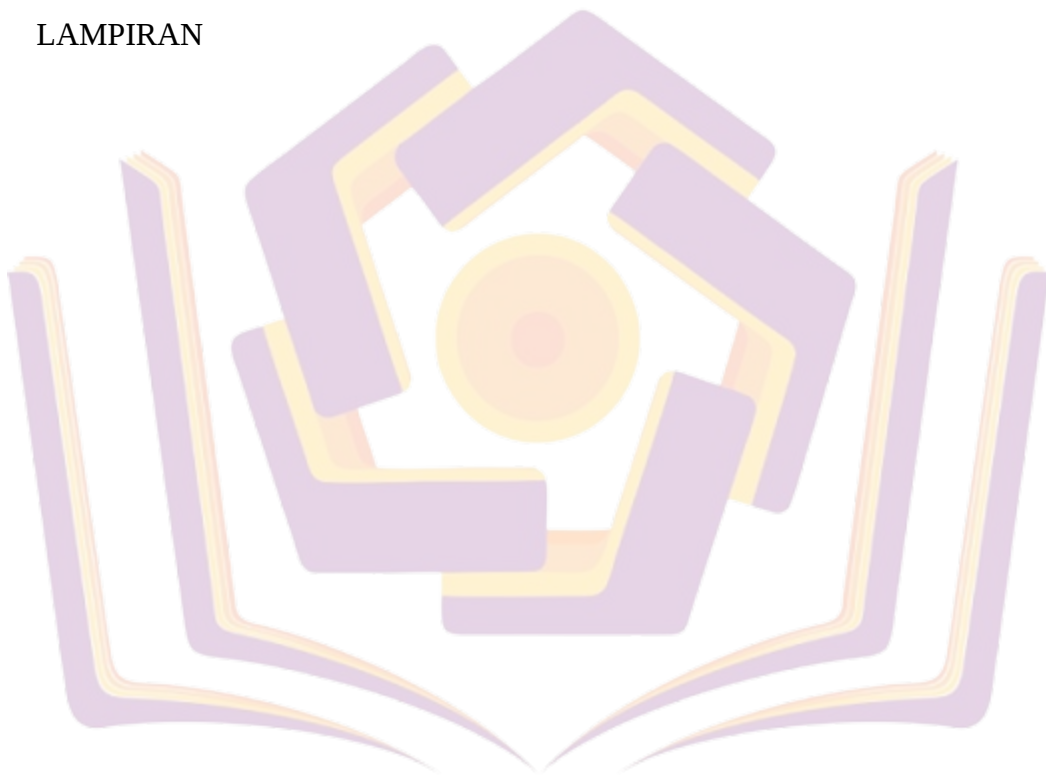


DAFTAR ISI

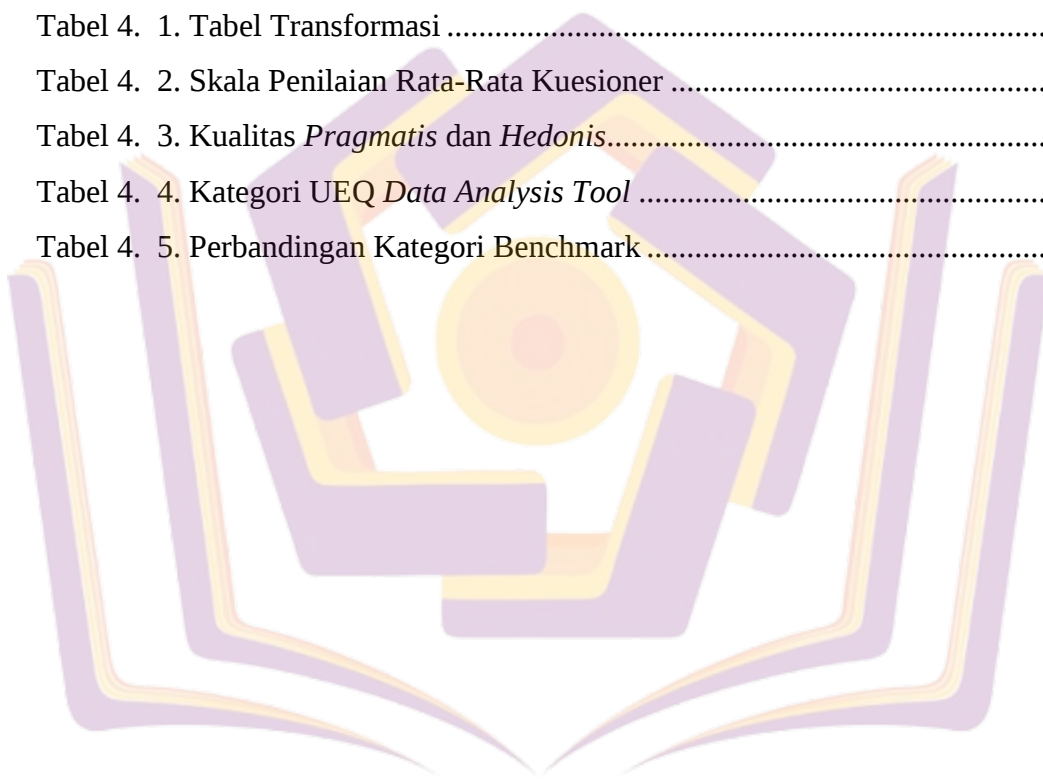
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Metode Pengumpulan Data.....	36
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	38
D. Konsep Penelitian	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Pengumpulan Data	46
B. Analisis Data Perhitungan <i>User Experience Questionnaire</i> (UEQ)	51
C. Hasil Analisis Data	53
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Perbandingan GoFood dan ShopeeFood.....	23
Tabel 2. 2. Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 3. 1 Instrumen Kuesioner UEQ.....	40
Tabel 3. 2. Daftar Pernyataan Kuesioner UEQ.....	43
Tabel 4. 1. Tabel Transformasi	52
Tabel 4. 2. Skala Penilaian Rata-Rata Kuesioner	54
Tabel 4. 3. Kualitas <i>Pragmatis</i> dan <i>Hedonis</i>	54
Tabel 4. 4. Kategori UEQ <i>Data Analysis Tool</i>	56
Tabel 4. 5. Perbandingan Kategori Benchmark	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Spesial Geprek Mbah Kakung	4
Gambar 2. 1. Metode User Experience Questionnaire (UEQ).....	13
Gambar 2. 2. Penggunaan Jasa Food Delivery di Indonesia.....	18
Gambar 2. 3. Logo ShopeeFood	19
Gambar 2. 4. Persaingan dalam bisnis layanan pesan-antar makanan di Asia Tenggara	22
Gambar 2. 5. Spesial Geprek Mbah Kakung Purwokerto Timur Shopee Food...	26
Gambar 3. 1. Konsep Penelitian.....	39
Gambar 3. 2. Struktur Skala Pengukuran UEQ	42
Gambar 4. 1. Diagram Data Usia Responden	47
Gambar 4. 2. Diagram Data Jenis Kelamin Responden.....	48
Gambar 4. 3. Diagram Data Domisili Responden.....	49
Gambar 4. 4. Diagram Data Pekerjaan Responden.....	50
Gambar 4. 5. Diagram Data Frekuensi Pembelian Responden.....	51
Gambar 4. 6. Hasil Data Responden	52
Gambar 4. 7. Hasil Transformasi Data.....	53
Gambar 4. 8. Hasil Rata-rata, Varian, dan Simpang Baku	55
Gambar 4. 9. Rata-rata dan varian skala UEQ.....	56
Gambar 4. 10. Diagram <i>Bachmark</i> UEQ	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 2

Lampiran 3. Surat Perizinan Penelitian

Lampiran 4. Surat Jawaban Permohonan Data

Lampiran 5. Dokumentasi Jawaban Kuesioner

Lampiran 6. Transkrip wawancara penelitian dengan Manager Mbah Kakung
Purwokerto Timur

