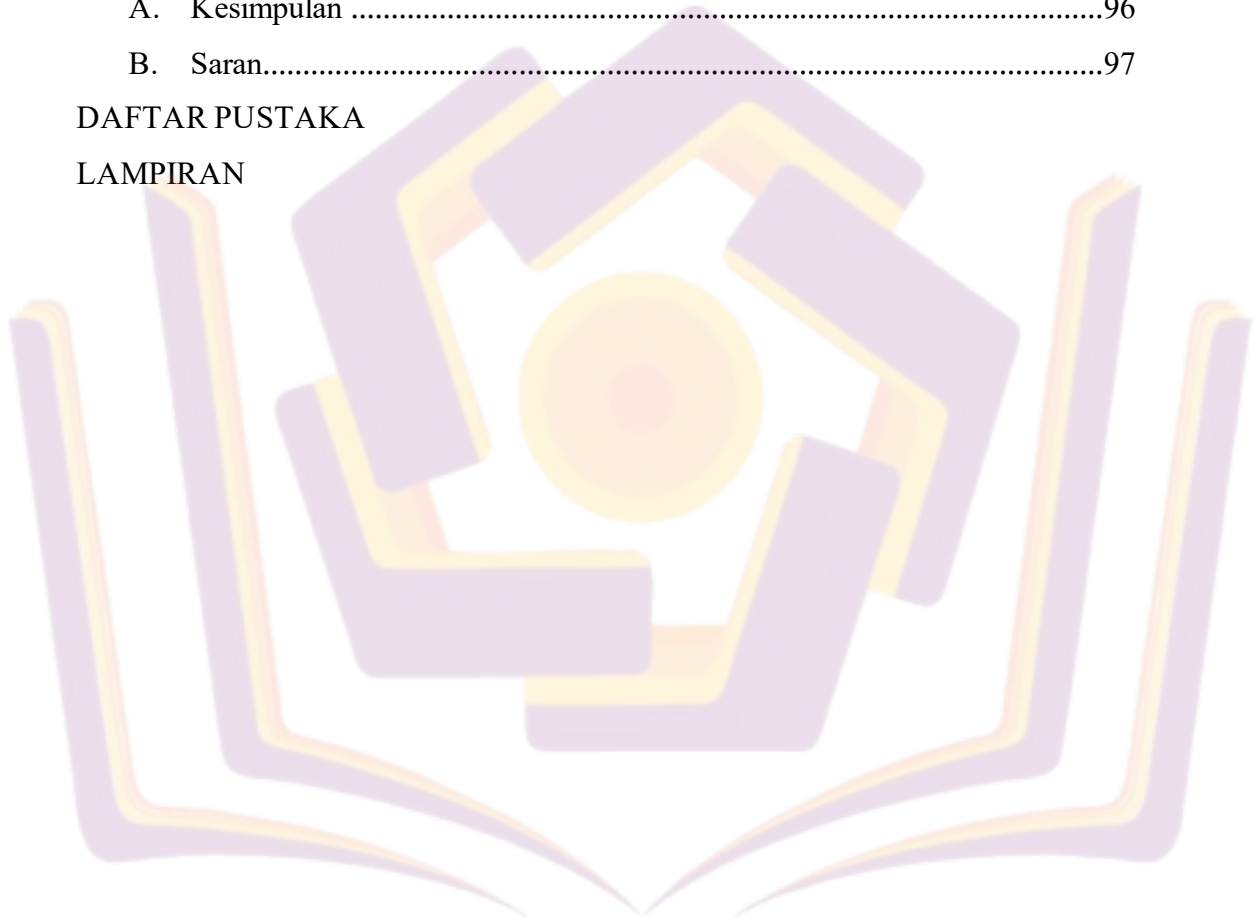


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Model dan Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	44
A. Metode Penelitian	44

B. Metode Analisis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian	65
B. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengguna Internet (2024)	1
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei 10 Seller di Shopee	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Penyebaran Jumlah Populasi.....	48
Tabel 3.2 Skala Likert	50
Tabel 3.3 Definisi Konseptual dan Operasional.....	52
Tabel 3.4 Desain Kuesioner	53
Tabel 4.1 Lokasi Responden	66
Tabel 4.2 Jenis Usaha	66
Tabel 4.3 Distribusi Kepuasan Pengguna	67
Tabel 4.4 Distribusi Persepsi Kemudahan	69
Tabel 4.5 Distribusi Variabel Akurasi.....	71
Tabel 4.6 Distribusi Variabel Sikap	72
Tabel 4.7 Uji Validitas	74
Tabel 4.8 Uji Relibilitas	75
Tabel 4.9 <i>Convergent Validity</i>	77
Tabel 4.10 Validitas Diskriminan	78
Tabel 4.11 Nilai Reability	79
Tabel 4.12 Tabel R-Square.....	81
Tabel 4.13 Quality Index.....	82
Tabel 4.14 Hasil Bootstrapping.....	84
Tabel 4.15 Hasil Hipotesis	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Market Place Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Presentase Konsumen Fashion Pengguna Shopee.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian <i>TAM</i>	12
Gambar 2.2 Model Penelitian <i>EUCS</i>	13
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Model SEM PLS	76
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	80
Gambar 4.3 Model Hipotesis Sem- Pls	83
Gambar 4.4 Hasil Sobel mediasi Persepsi kemudahan	86
Gambar 4.5 Hasil Sobel mediasi Akurasi	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Kuesioner Pertanyaan
- Lampiran 5. Populasi 51 *seller fashion* purwokerto
- Lampiran 6. Bukti Wawancara
- Lampiran 7. Exel R-Hitung dan Data yang diolah
- Lampiran 8. SEM PLS Reabilitas Validitas
- Lampiran 9. SEM PLS Discriminant Validitas
- Lampiran 10. SEM PLS Outer Loading
- Lampiran 11. SEM PLS R-Square
- Lampiran 12. SEM PLS Uji Hipotesis
- Lampiran 13. SEM PLS Blindfolding
- Lampiran 14. Data Populasi
- Lampiran 15. R hitung
- Lampiran 16. R Tabel
- Lampiran 17. Model Uji SEM PLS
- Lampiran 18. Model Uji SEM PLS Validitas Reabilitas
- Lampiran 19. Model Uji Bootstrapping