

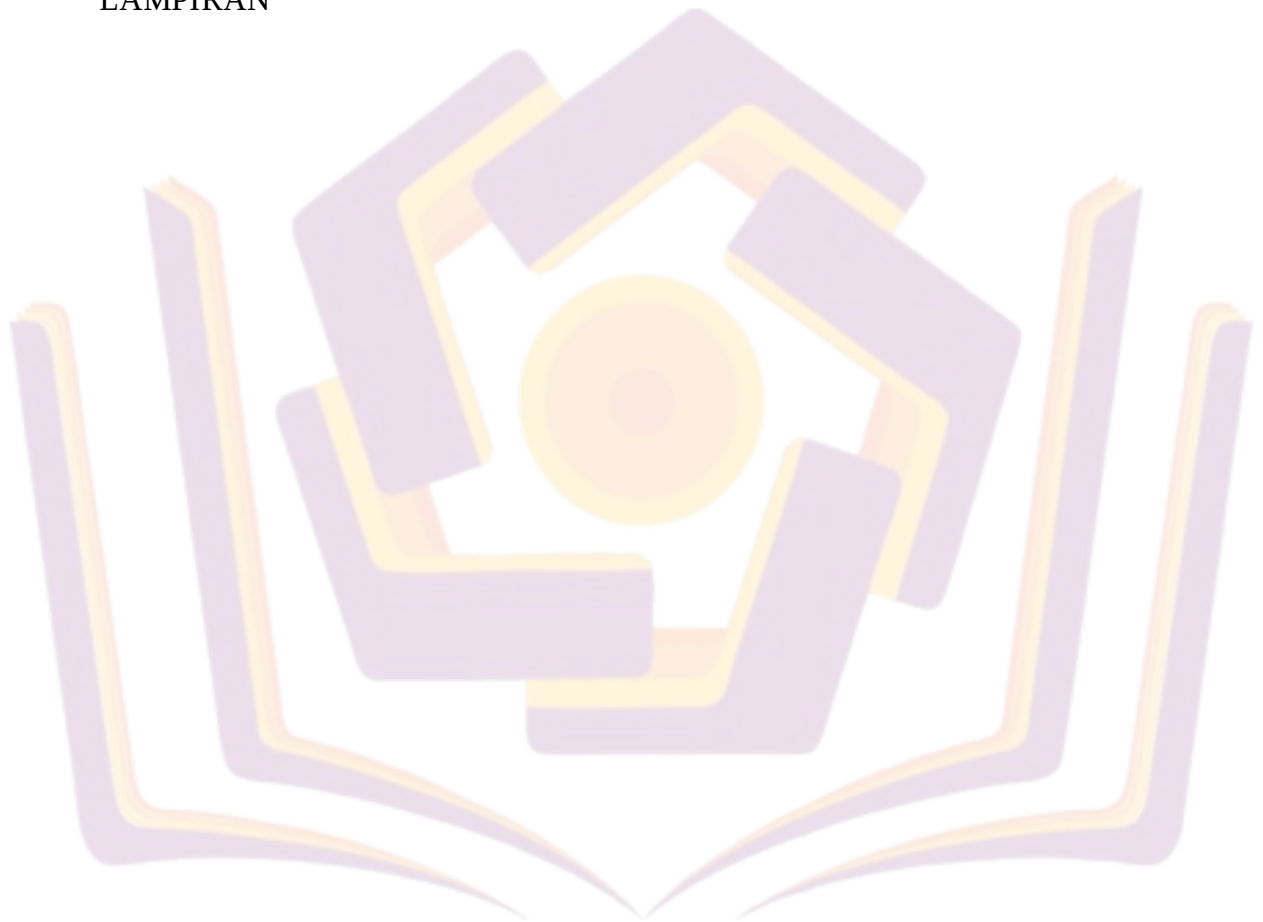
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Batasan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Model dan Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	37
A. Metode Penelitian	37
B. Metode Analisis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52

A. Hasil Penelitian	52
B. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Ulasan dan Komentar Masyarakat	5
Tabel 2.1. Hasil Review Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1. Skala Likert	42
Tabel 3.2. Definisi Konseptual dan Oprasional	43
Tabel 3.3. Desain Kuesioner	44
Tabel 4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	52
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.3. Data Penelitian Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.4. Data Penelitian <i>Brand Image</i>	55
Tabel 4.5. Data Penelitian FOMO	55
Tabel 4.6. Data Penelitian <i>Brand Engagement</i>	57
Tabel 4.7. Hasil <i>Convergent Validity</i>	58
Tabel 4.8. Hasil <i>Composite Reliability</i>	59
Tabel 4.9. Nilai Akar AVE	60
Tabel 4.10. Nilai R^2 , Q^2 , F^2	61
Tabel 4.11. <i>Goodness of Fit Model</i>	63
Tabel 4.12. <i>Path Coefficients</i> dan <i>P Values</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Pengguna Internet Tahun 2018-2024.....	1
Gambar 1.2. Pengguna Shopee berdasarkan Negara pada tahun 2023	3
Gambar 1.3. <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia pada bulan Februari	4
Gambar 1.4. Perbandingan Jersey Erspo rilis 1 dengan Jersey Mills.....	6
Gambar 1.5. Tanggapan Ernanda Putra di Twiter.....	6
Gambar 1.6. Jersey Erspo Tim Nasional Indonesia Rilis kedua	7
Gambar 1.7. Penjualan Jersey Erspo Tim Nasional Indonesia di Shopee Bulan Juli	8
Gambar 1.8. Fenomena FOMO di Masyarakat	10
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	34
Gambar 4.1. Diagram Jalur	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Blangko Kuesioner

Lampiran 4. Tabulasi Data

Lampiran 5. Hasil Output WarpPls

