

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN FOMO DENGAN *BRAND
ENGAGEMENT* TIM NASIONAL INDONESIA SEBAGAI
VARIABEL MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JERSEY DI SHOPEE**

Skripsi



Disusun oleh

Iko Purnomo

21SB1032

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN FOMO DENGAN *BRAND
ENGAGEMENT* TIM NASIONAL INDONESIA SEBAGAI
VARIABEL MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JERSEY DI SHOPEE**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Iko Purnomo

21SB1032

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN FOMO DENGAN *BRAND ENGAGEMENT* TIM NASIONAL INDONESIA SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY DI SHOPEE

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iko Purnomo

21SB1032

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 16 Juli 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 31 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN FOMO DENGAN *BRAND ENGAGEMENT* TIM NASIONAL INDONESIA SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY DI SHOPEE

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iko Purnomo

21SB1032

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 31 Juli 2025

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 31 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Iko Purnomo
NIM : 21SB1032
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan FOMO dengan *Brand Engagement* Tim Nasional Indonesia Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian Jersey di Shopee
Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 16 Juli 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Iko Purnomo
NIM. 21SB1032

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih untuk kedua orang petani yaitu Ibu Kartini dan Bapak Hadiyono. Yang sangat peduli kepada pendidikan anaknya, ucapan dari kedua orang tua saya yang saya ingat dan terus menjadi motivasi saya selama melakukan perkuliahan adalah “Kamu kuliah bukan karena kita keluarga mampu, kamu kuliah karena Bapa sama Ema sadar pendidikan itu penting untuk masa depanmu. Warisan harta ada habisnya, tapi warisan ilmu akan berguna untukmu selama-lamanya.” Terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada kedua orang tua saya, untuk motivasi, kepercayaan, cinta, dan semua yang telah diberikan selama ini. Tanpa kalian saya bukan siapa-siapa dan entah mau jadi apa, Ema dan Bapa *i love you*.

HALAMAN MOTTO

“Ada detik yang berbisik, tentang sesuatu yang tak hadir, namun selalu terasa.
Langit menyimpan warna yang tak lagi utuh, sejak senyumanmu semakin jauh.
Mentari pagi tak lagi hangat, seolah bumi tahu, ada satu nama yang selalu ku ingat.”

“Educate yourself and be yourself”

(Iko Purnomo, 2025)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan FOMO dengan *Brand Engagement* Tim Nasional Indonesia sebagai Variabel Moderasi terhadap Keputusan Pembelian Jersey di Shopee”. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis selama menempuh masa pendidikan untuk memperoleh gelar S.Bns di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Program Studi Bisnis Digital, Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis pun sadar bahwa penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan jika tidak mendapatkan banyak dorongan, bantuan dan nasihat dari berbagai pihak. Maka, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang memadai selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis, yang telah menjadi contoh teladan yang baik bagi dosen dan mahasiswa.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.

4. Ibu Yussyda Munsa Idah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak sekali membantu penulis dengan memberi kritik, masukan, motivasi yang menginspirasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin.
5. Ibu Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak sekali membantu penulis dengan memberi kritik, masukan, motivasi dan dorongan untuk lebih rajin lagi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Keluarga saya tercinta, Bapak Hadiyono, Ibu Kartini, Kakak saya Cipto dan Sinta, serta kedua keponakan saya Aqella Qaireen Nizza dan Diajeng Gendhis Dayanara. Serta saudara-saudara saya Sarsum, Slamet, Keri, dan masih banyak lagi. Terima kasih atas segala doa, cinta, kepedulian, kepercayaan dan semua bentuk dukungan emosional dan lainnya untuk penulis selama menyelesaikan penelitian ini.
7. Sahabat dan teman seperjuangan saya, Nanang, Fauzan, Hangga, Gani, Regan Farkhan, Imam, Dimas, Arif, Adi, Wahyu, Desta dan masih banyak lagi. Teman kos dan teman kerja saya yang tidak bisa saya tuliskan satu satu, terima kasih atas *support* dan cerita susah senangnya selama ini.
8. Teman-teman Bisnis Digital terutama kelas BD21A dan BD21B, yang telah menjadikan perkuliahan lebih menyenangkan serta memberikan banyak pengalaman berharga bagi penulis.
9. Terima kasih untuk Tim Nasional Indonesia, Persib Bandung dan Chelsea, yang telah menjadi tontonan dan hiburan peneliti selama melakukan

penelitian ini. Persib *back to back* juara Liga 1 Indonesia, Chelsea juara Conference Lague dan FIFA Club World Cup, dan Tim Nasional Indonesia yang lolos putaran ke 4 kualifikasi Piala Dunia.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwasanya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti mohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penelitian ini.

Purwokerto, 16 Juli 2025

Penulis,

