

ABSTRAK

Persaingan industri *skincare* di Indonesia semakin berkembang dengan pesat salah satu pemicu perkembangan industri tersebut adalah media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *content marketing*, *online customer review*, dan *influencer* terhadap keputusan pembelian. Objek industri *skincare* yang menjadi bahan penelitian ini adalah produk Somethinc yang dipasarkan pada *platform* TikTok Shop. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan 100 sampel responden yang merupakan masyarakat wilayah Purwokerto dengan usia 18-44 tahun yang dianalisis menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian ini memberikan hasil bahwa variabel *content marketing* dan *online customer review* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel *influencer* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa variabel *content marketing*, *online customer review* dan *influencer* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk Somethinc di TikTok Shop.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, *Content Marketing*, *Online Customer Review*, *Influencer*, TikTok Shop

ABSTRACT

The skincare industry in Indonesia is growing rapidly, with social media being one of the main drivers behind this development. This study aims to examine the influence of content marketing, online customer reviews, and influencers on purchase decisions. The object of this research is the Somethinc skincare product marketed through the TikTok Shop platform. This research uses a quantitative approach with 100 respondents from the Purwokerto area, aged between 18 and 44 years old, and is analyzed using path analysis. The results show that content marketing and online customer review variables have a significant influence on purchase decisions, while the influencer variable does not. Furthermore, the study reveals that content marketing, online customer reviews, and influencers collectively have a significant influence on the purchase decision of Somethinc products on TikTok Shop.

Keywords: Purchase Decision, Content Marketing, Online Customer Review, Influencer, TikTok Shop.

