

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Batasan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Landasan Teori.....	20
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Model dan Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	48
A. Metode Penelitian	48
B. Metode Analisis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil Penelitian	63

B. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Skala Likert	52
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	53
Tabel 3.3 Desain Kuesioner	54
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	63
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Responden.....	65
Tabel 4.4 Rentang Skala	66
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Variabel Content Marketing	68
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Online Customer Review	70
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Variabel Influencer	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas	78
Tabel 4.15 Model Summary.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji ANOVA.....	81
Tabel 4.17 Tabel Coefficients	82
Tabel 4.18 Total Pengaruh	83
Tabel 4.19 Keputusan Pengujian Hipotesis	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk dengan Total Belanja Terbesar di E-Commerce Indonesia	2
Gambar 1.2 Frekuensi Belanja Produk Skincare Generasi Z dan Generasi.....	2
Gambar 1.3 Data Penjualan Paket Kecantikan di Q1 2024	4
Gambar 1.4 Peringkat Penjualan Brand Lokal.....	5
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna E-commerce di Indonesia	7
Gambar 1.6 Data Platform Social Commerce di Indonesia	8
Gambar 1.7 Akun TikTok Somethinc.....	9
Gambar 1.8 Content Marketing Somethinc	11
Gambar 1.9 Online Customer Review Somethinc	12
Gambar 1.10 Influencer Somethinc	14

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Tanggapan Responden pada *Google Form*
- Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Instrumen
- Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Konstruk
- Lampiran 8. Uji Reliabilitas
- Lampiran 9. Uji Normalitas
- Lampiran 10. Uji Multikolonearitas
- Lampiran 11. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12. Uji Linearitas
- Lampiran 13. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 14. Uji t
- Lampiran 15. Uji F