

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Model dan Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	55
A. Metode Penelitian	55
B. Metode Analisis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Hasil Penelitian	73

B. Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Bulu Mata di Purbalingga.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	60
Tabel 3.2 Skala Likert	62
Tabel 3.3 Desain Kuesioner	63
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Domisili	74
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Lama Bergabung.....	74
Tabel 4.3 Penilaian Rentang Skala	75
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Y	76
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden X_1	77
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden X_2	79
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden X_3	81
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden X_4	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	91
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.17 Hasil Uji t Parsial	94
Tabel 4.18 Hasil Uji F Simultan	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Marketplace Online</i> Paling Banyak di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
Gambar 2.2 Model Penelitian	49



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5. Regresi Linear Berganda
- Lampiran 6. Uji Hipotesis
- Lampiran 7. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 9. Data Pelaku Usaha Bulu Mata di Shopee
- Lampiran 10. Surat Izin Penelitian

