

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Model dan Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Metode Penelitian	37
B. Metode Analisis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian.....	56
B. Analisis Data.....	60

C. Pembahasan Hasil Analisis.....	68
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Pertahun Penjual Ikan Hias Toko Taqwa Aquarium	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Skala Likert	42
Tabel 3. 2 Definisi Konseptual dan Definsi Operasional.....	43
Tabel 3. 3 Desain Kuisisioner Penelitian.....	45
Tabel 3. 4 Batasan Penilaian	49
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Konten.....	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Variabel Interaksi Konsumen	59
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Konten (X1)	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Interaksi Konsumen (X2).....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 9 Uji Normalitas Data	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	31
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Wawancara dan List Pernyataan Kuisioner

Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Konten (X1)

Lampiran 6. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Interaksi Konsumen (X2)

Lampiran 7. Uji Linearitas

Lampiran 8. Uji Normalitas Data

Lampiran 9. Uji Multikolinearitas

Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 11. Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Kualitas Konten, dan Interaksi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian