

INTISARI

Magali Boutique merupakan usaha ritel fesyen lokal yang menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan di tengah persaingan industri fesyen yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi digital marketing yang efektif dengan menggunakan pendekatan *SOSTAC* (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control). Metode penelitian dilakukan melalui studi literatur, observasi, dan wawancara untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal bisnis. Hasil analisis menunjukkan bahwa Magali Boutique memiliki potensi besar untuk mengembangkan pemasaran digital melalui optimasi media sosial, peningkatan interaksi dengan audiens, serta pemanfaatan konten yang relevan dan konsisten. Strategi yang dirancang meliputi segmentasi audiens, pemilihan platform prioritas (Instagram dan TikTok), penyusunan kalender konten, serta penggunaan indikator kinerja utama (KPI) untuk evaluasi berkala. Rancangan ini diharapkan dapat membantu Magali Boutique dalam meningkatkan brand awareness, memperkuat hubungan dengan pelanggan, serta mendorong pertumbuhan penjualan.

Kata kunci: Digital Marketing, *SOSTAC*, Strategi Pemasaran, Magali Boutique

ABSTRACT

Magali Boutique is a local fashion retail business that faces challenges in expanding market reach and increasing sales amidst the increasingly competitive fashion industry. This study aims to design an effective digital marketing strategy using the SOSTAC approach (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control). The research method was carried out through literature review, observation, and interviews to identify the internal and external conditions of the business. The analysis results indicate that Magali Boutique has great potential to develop digital marketing through social media optimization, enhanced audience interaction, and the use of relevant and consistent content. The proposed strategy includes audience segmentation, prioritization of key platforms (Instagram and TikTok), content calendar development, and the use of key performance indicators (KPIs) for periodic evaluation. This framework is expected to assist Magali Boutique in increasing brand awareness, strengthening customer relationships, and driving sales growth.

Keywords: Digital Marketing, SOSTAC, Marketing Strategy, Magali Boutique

