

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan mengoptimalkan strategi Search Engine Optimization (SEO) pada website Futuregenlive.com guna meningkatkan peringkatnya di hasil pencarian Google, khususnya untuk kata kunci terkait mobil Jetour di wilayah Bandung. Melalui pendekatan studi kasus, penelitian ini menganalisis penerapan strategi SEO dan dampaknya terhadap peringkat website. Data yang dikumpulkan dari Google Search Console selama periode Juli hingga Agustus menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam performa kata kunci "Jetour Bandung". Posisi rata-rata website di hasil pencarian naik tajam dari 40,3 menjadi 16,6. Kenaikan ini diikuti oleh peningkatan jumlah tayangan (impressions) dari 20 menjadi 102 dan jumlah klik dari 6 menjadi 10. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi SEO yang terfokus pada kata kunci lokal terbukti efektif dalam menaikkan peringkat website dan meningkatkan visibilitas online. Meskipun demikian, diperlukan evaluasi lebih lanjut untuk mengoptimalkan rasio klik (Click-Through Rate) guna mendorong konversi yang lebih besar. Secara teoritis, penelitian ini memberikan kontribusi pada literasi pemasaran digital di sektor otomotif. Secara praktis, hasilnya dapat menjadi panduan bagi Futuregenlive.com dan pemasar otomotif lainnya untuk merumuskan strategi SEO yang lebih efektif, khususnya bagi merek yang baru memasuki pasar.

Kata kunci: Search Engine Optimization (SEO), Jetour Bandung, Google Search Console, Peringkat Website, Pemasaran Digital Otomotif.

ABSTRACT

This study aims to evaluate and optimize the Search Engine Optimization (SEO) strategy of the website Futuregenlive.com to improve its ranking in Google search results, particularly for Keywords related to Jetour vehicles in the Bandung area. Using a case study approach, this research analyzes the implementation of SEO strategies and their impact on website rankings. Data collected from Google Search Console during the July to August period shows a significant improvement in the performance of the Keyword “Jetour Bandung.” The website’s average position in search results improved sharply from 40.3 to 16.6. This increase was accompanied by a rise in impressions from 20 to 102 and clicks from 6 to 10. The study concludes that a locally focused SEO strategy proves effective in boosting website ranking and enhancing online visibility. However, further evaluation is needed to optimize the Click-Through Rate (CTR) in order to drive higher conversions. Theoretically, this research contributes to the Digital marketing literature in the automotive sector. Practically, the findings can serve as a guide for Futuregenlive.com and other automotive marketers in formulating more effective SEO strategies, especially for brands entering new markets.

Keywords: Search Engine Optimization (SEO), Jetour Bandung, Google Search Console, Website Ranking, Automotive Digital marketing