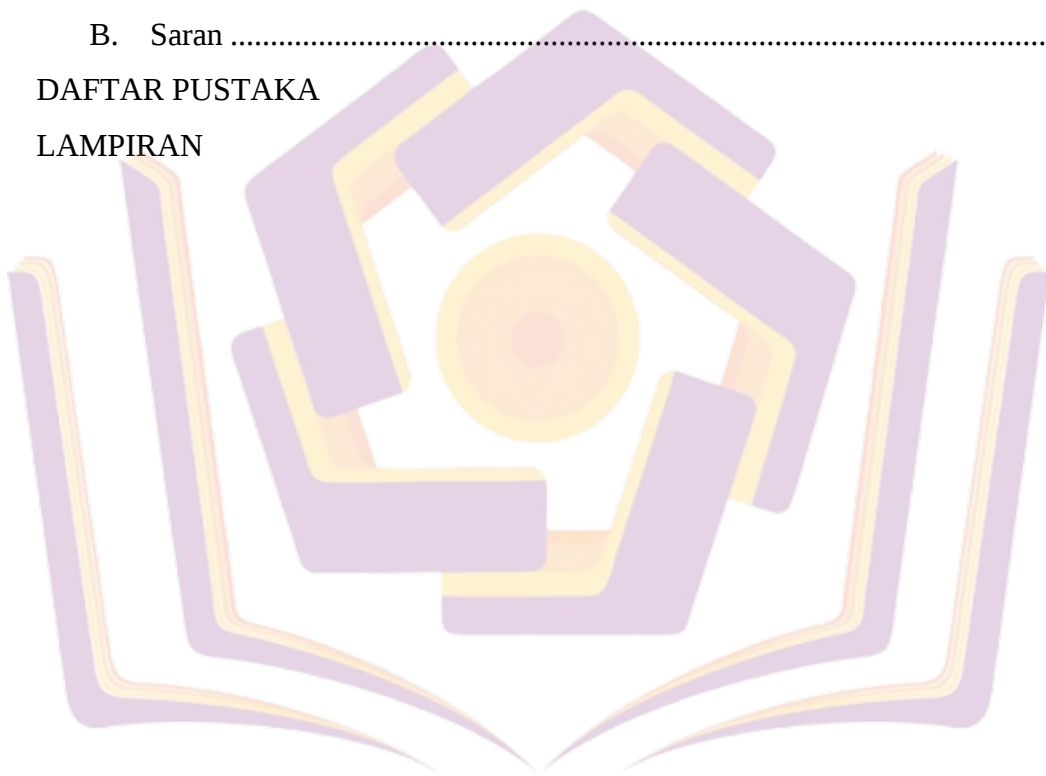


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
B. Metode Pengumpulan Data.....	25
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	27
D. Konsep Penelitian	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Analisis Kata Kunci	33
B. Cek Posisi Kata Kunci (<i>Baseline</i>).....	35
C. Keputusan untuk Optimasi SEO	39
D. Implementasi Strategi SEO (Optimasi SEO).....	40
E. <i>Looping</i> (Siklus Pemantauan dan Evaluasi)	49
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 <i>List Backlink</i>	42
Tabel 4.2 Perbandingan Peringkat <i>Website</i> Futuregenlive.com	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Konser Penelitian	30
Gambar 4.1. Identifikasi <i>Keyword</i> menggunakan Google.....	33
Gambar 4.2. Analisis Metrik Kata Kunci "Jetour Bandung" dengan Ubersuggest	34
Gambar 4.3 Peringkat Awal <i>Website</i> Futuregenlive.com (Periode 2-14 Juli 2025)	36
Gambar 4.4. Cek Posisi Kata Kunci <i>Website</i> Futuregenlive.com (Periode 21 Juli – 6 Agustus 2025).....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara

Lampiran 2. Bukti Implementasi SEO *On-Page*: *Site title* dan *tagline*

Lampiran 3. Bukti Implementasi SEO *On-Page*

Lampiran 4. Bukti screenshot hasil di halaman google terbaru (07/07/2025)

Lampiran 5. Kartu Bimbingan

