

**PENGARUH FOMO, *SALES PROMOTION*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PRODUK *SKINCARE*
DI TIKTOK SHOP**

Skripsi



Disusun oleh

Amanda Ayu Mawarni

21SB1047

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

**PENGARUH FOMO, *SALES PROMOTION*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PRODUK *SKINCARE*
DI TIKTOK SHOP**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Amanda Ayu Mawarni

21SB047

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH FOMO, *SALES PROMOTION*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PRODUK *SKINCARE*
DI TIKTOK SHOP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amanda Ayu Mawarni

21SB1027

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 08 Agustus 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 20 Agustus 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH FOMO, *SALES PROMOTION*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PRODUK *SKINCARE*
DI TIKTOK SHOP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amanda Ayu Mawarni

21SB1047

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Agustus 2025

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 20 Agustus 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Amanda Ayu Mawarni
NIM : 21SB1047
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh FOMO, *Sales Promotion*, dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulsive Buying* pada Produk *Skincare* di Purbalingga
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M. Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 08 Agustus 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Amanda Ayu mawarni
NIM. 21SB1047

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa hormat dan syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu, sosok perempuan tangguh yang tidak pernah mengenal lelah dalam menjalani kehidupan. Pribadi yang kuat, tidak mudah menyerah dalam menghadapi segala tantangan, dan senantiasa menjadi sumber kekuatan bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terbatas, doa yang selalu terpanjatkan di setiap waktu, serta dukungan yang tak pernah henti mengiringi langkah penulis hingga titik ini.
2. Ayah, yang telah memfasilitasi seluruh kebutuhan hidup penulis tanpa kekurangan. Terima kasih atas kerja keras, ketegasan, dan prinsip hidup yang kuat. Terlebih, atas segala pembiayaan pendidikan yang telah diberikan, hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

HALAMAN MOTTO

" Kesabaran bukan tentang menunggu, tetapi bagaimana tetap melangkah tanpa kehilangan harapan. Karena setiap proses membutuhkan waktu dan ketekunan untuk mencapai hasil terbaik."



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul; “Pengaruh FOMO, *Sales Promotion*, dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulsive Buying* pada Produk *Skincare* di Tiktok”. Penelitian ini disusun sebagai syarat guna menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns) pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto..

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan motivasi dan fasilitas yang memadai selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si., selaku pembimbing 1 dan Dosen Pembimbing Akademik yang selalu peduli dan banyak membantu penulis dengan memberi masukan hingga motivasi yang membangun selama di perkuliahan hingga penulis menyusun penelitian

5. Ibu Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom., selaku pembimbing 2 yang telah banyak sekali membantu penulis dengan memberi kritik, masukan, motivasi hingga insight baru yang menginspirasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin.
6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi di perkuliahan.
7. Keluarga saya, Bapak Yanto, Ibu Andreyani Carolina supriadi dan adik tercinta saya, Adama Hashif Al Rafathar. Terima kasih atas segala doa, cinta, kepedulian, kepercayaan dan semua bentuk dukungan emosional dan finansial untuk penulis selama menyelesaikan pendidikan ini.
8. Sahabat saya, Caca dan Ardi. Terima kasih atas kasih sayang dan segala support yang berharga bagi penulis selama masa penelitian. Terima kasih atas kehadirannya dan menjadi salah satu bagian dari hidup penulis dikala senang dan susah.
9. Sindhy Nur Azizah selaku teman dekat penulis dari awal masuk perkuliahan yang selalu menemani dan membantu penulis dalam segala hal. Terima kasih atas kehadirannya dan motivasi yang berharga bagi penulis.
10. Farah Nabila Prastawa selaku teman dekat penulis satu perkuliahan yang memberikan berbagai pendapat untuk penulis selama perkuliahan. Terima kasih atas kehadirannya dan berbagi cookies.
11. Seluruh teman teman Bisnis Digital Angkatan 21 dan rekan mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto.

12. Mukhammad Sulthoni, selaku kekasih saya. Terima kasih telah menjadi support system terbaik, yang selalu sabar mendampingi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

13. Kepada semua yang terlibat dalam proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat kepada pembaca

Purwokerto, 8 Agustus 2025

Penulis

