

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Batasan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Hipotesis dan Model Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	54
A. Metode Penelitian	54
B. Metode Analisis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Hasil Penelitian	74

B. Pembahasan.....	119
BAB V PENUTUP.....	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk di Purwokerto (ribu jiwa)	2
Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Purwokerto	3
Tabel 1.3 Data Pelaku Usaha Pengguna Mitra Layanan Online Food Delivery di Purwokerto (September 2024).....	4
Tabel 1.4 Pra Survei Preferensi Penggunaan Aplikasi GoBiz dan Shopee Partner	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Data Pendistribusian Sampel Per Kecamatan	56
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Konseptual	59
Tabel 3.3 Skala Likert	61
Tabel 3.4 Desain Kuesioner Minat Penggunaan Kembali	61
Tabel 3.5 Desain Kuesioner <i>E-Service Quality</i>	61
Tabel 3.6 Desain Kuesioner <i>User Satisfaction</i>	62
Tabel 3.7 Desain Kuesioner <i>Perceived Usefulness</i>	62
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Wilayah Responden	74
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur Usaha	75
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Bergabung pada Aplikasi GoBiz.....	76
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Bergabung pada Aplikasi Shopee Partner.....	76
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Minat Penggunaan Kembali Aplikasi GoBiz.....	78
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Minat Penggunaan Kembali Aplikasi Shopee Partner	80
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban <i>E-Service Quality</i> Aplikasi GoBiz	82
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban <i>E-Service Quality</i> Aplikasi Shopee Partner	84
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban <i>User Satisfaction</i> Aplikasi GoBiz.....	86
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban <i>User Satisfaction</i> Aplikasi Shopee Partner	88
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban <i>Perceived Usefulness</i> Aplikasi GoBiz	90
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban <i>Perceived Usefulness</i> Aplikasi Shopee Partner ...	92
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Aplikasi GoBiz	94
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Konstruk Aplikasi GoBiz.....	96

Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Instrumen Aplikasi Shopee Partner.....	97
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Konstruk Aplikasi Shopee Partner.....	97
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pada Aplikasi GoBiz.....	99
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Pada Aplikasi GoBiz	99
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pada Aplikasi Shopee Partner	100
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Pada Aplikasi Shopee Partner	100
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas pada Aplikasi GoBiz.....	101
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas pada Aplikasi Shopee Partner.....	101
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas pada Aplikasi GoBiz.....	101
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas pada Aplikasi Shopee Partner	102
Tabel 4.25 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Aplikasi GoBiz.....	103
Tabel 4.26 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Aplikasi Shopee Partner	103
Tabel 4.27 Hasil Uji Linear pada Aplikasi GoBiz	104
Tabel 4.28 Hasil Uji Linear pada Aplikasi Shopee Partner	104
Tabel 4.29 Regresi Linear Berganda pada Aplikasi GoBiz	105
Tabel 4.30 Regresi Linear Berganda pada Aplikasi Shopee Partner	106
Tabel 4.31 Hasil Uji t pada Aplikasi GoBiz	107
Tabel 4.32 Hasil Uji t pada Aplikasi Shopee Partner	111
Tabel 4.33 Hasil Uji F pada Aplikasi GoBiz	114
Tabel 4.34 Hasil Uji F pada Aplikasi Shopee Partner	115
Tabel 4.35 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R ²) pada Aplikasi GoBiz	117
Tabel 4.36 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R ²) pada Aplikasi Shopee Partner	117
Tabel 4.37 Uji <i>Paired Sample T Test</i>	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aplikasi Mitra <i>Online Food Delivery</i>	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 6. Data *Paired Sample T-Test*
- Lampiran 7. Data Pelaku Usaha Pengguna Aplikasi GoBiz dan Shopee Partner
- Lampiran 8. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10. Regresi Linear Berganda
- Lampiran 11. Uji Hipotesis