

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. landasan Teori	11
B. Penelitian Sebelumnya	27
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	30
A. Metode Penelitian.....	30
B. Metode Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
B. Deskripsi Hasil Penelitian	37

BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT	18
Tabel 2. 2 Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 4. 1 <i>Customer Insight</i>	42
Tabel 4. 2 Matriks SWOT pada Food Mood Kitchen	47
Tabel 4. 3 Penyusunan Matriks IFAS	49
Tabel 4. 4 Penyusunan Matriks EFAS	50
Tabel 4. 5 Penetapan <i>Objective</i>	54
Tabel 4. 6 <i>Strategy</i>	54
Tabel 4. 7 Pejadwalan Konten	75
Tabel 4. 8 Perbandingan Data Sebelum dan Sesudah Implementasi metode SOSTAC Pada WhatsApp	81
Tabel 4. 9 Perbandingan Data Sebelum dan Sesudah Implementasi metode SOSTAC Pada Facebook	82
Tabel 4. 10 Data keseluruhan media sosial Facebook setelah implementasi SOSTAC	82
Tabel 4. 11 Perbandingan Data Sebelum dan Sesudah Implementasi SOSTAC Pada Instagram	82
Tabel 4. 12 Data keseluruhan media sosial Instagram setelah implementasi SOSTAC	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unggahan promosi pada WhatsApp.....	4
Gambar 1. 2 Unggahan promosi pada Instagram.....	5
Gambar 2. 1 Metode SOSTAC	15
Gambar 2. 2 Kuadran Analisis SWOT.....	18
Gambar 3. 1 Peta rumah makan Food Mood Kitchen Purwokerto	30
Gambar 3. 2 Dasar Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4. 1 Logo Food Mood Kitchen.....	35
Gambar 4. 2 Daftar Menu Food Mood Kitchen.....	36
Gambar 4. 3 WhatsApp Food Mood Kitchen	42
Gambar 4. 4 Facebook Food Mood Kitchen.....	43
Gambar 4. 5 Instagram Food Mood Kitchen	43
Gambar 4. 6 Diagram Kartesius Analisis SWOT	52
Gambar 4. 7 Hasil Foto	58
Gambar 4. 8 Editing dengan Canva	58
Gambar 4. 9 Editing dengan Capcut	59
Gambar 4. 10 WhatsApp Food Mood Kitchen	60
Gambar 4. 11 Katalog WhatsApp.....	61
Gambar 4. 12 Status WhatsApp.....	62
Gambar 4. 13 Pesan chat WhatsApp.....	63
Gambar 4. 14 Profil Facebook sebelum dan sesudah implementasi SOSTAC....	64
Gambar 4. 15 Postingan di Facebook sebelum dan sesudah implementasi SOSTAC.....	65
Gambar 4. 16 Komentar dan balas pesan di Facebook sebelum dan sesudah implementasi SOSTAC	66
Gambar 4. 17 Profil Instagram.....	67
Gambar 4. 18 Caption dan Hastag	68
Gambar 4. 19 Instagram story.....	69
Gambar 4. 20 Penggunaan Tagar.....	69
Gambar 4. 21 Hasil Penggunaan Tagar.....	70

Gambar 4. 22 Teknik Promosi pada Komentar.....	70
Gambar 4. 23 menu blogger.....	71
Gambar 4. 24 halaman blogger	71
Gambar 4. 25 situs blogger	72
Gambar 4. 26 pembuatan nama blog.....	72
Gambar 4. 27 URL nama blog	73
Gambar 4. 28 konfirmasi nama blog.....	73
Gambar 4. 29 Tampilan isi blog.....	74
Gambar 4. 30 Tampilan lokasi	74
Gambar 4. 31 Tahap publikasi	75
Gambar 4. 32 Followers Facebook sebelum dan sesudah implementasi metode SOSTAC.....	78
Gambar 4. 33 Data Facebook sebelum dan sesudah implementasi metode SOSTAC.....	79
Gambar 4. 34 Followers Instagram sebelum dan sesudah implementasi metode SOSTAC.....	80
Gambar 4. 35 Data Instagram sebelum dan sesudah implementasi metode SOSTAC.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi bersama pemilik

