

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
D. Konsep Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33

A. Analisis STP.....	33
B. Metode AIDA	35
C. Kalender Konten	42
D. Pengimplementasian pada media sosial Instagram.....	45
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel 4. 1 Jadwal Konten.....	42
Tabel 4. 2 Dokumentasi Penjualan.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode AIDA.....	18
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Grafik umur pengguna instagram 2025.....	34
Gambar 4. 2 Postingan konten untuk menarik perhatian	37
Gambar 4. 3 Postingan konten untuk membangunkan minat	38
Gambar 4. 4 Postingan konten untuk menarik ketertarikan	39
Gambar 4. 5 Postingan untuk mendorong aksi	40
Gambar 4. 6 Tampilan bio Instagram	45
Gambar 4. 7 Tampilan <i>Linktree</i>	46
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Feeds</i> dan <i>Reels</i>	47
Gambar 4. 9 Tampilan konten pilar dan jenis konten <i>single post</i>	48
Gambar 4. 10 Sebelum dan sesudah penerapan strategi	49
Gambar 4. 11 Tampilan menentukan pilihan iklan.....	50
Gambar 4. 12 Tampilan menentukan target audiens.....	51
Gambar 4. 13 Tampilan peraturan iklan Instagram	51
Gambar 4. 14 Menentukan audiens berdasarkan lokasi dan umur.....	52
Gambar 4. 15 Menentukan audiens berdasarkan minat	52
Gambar 4. 16 Tampilan anggaran iklan	53
Gambar 4. 17 Hasil dari salah satu konten.....	54
Gambar 4. 18 Tampilan hasil dari keseluruhan iklan	54
Gambar 4. 19 Hasil penyebaran konten	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan

Lampiran 2. Observasi

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Wawancara

Lampiran 5. Kartu bimbingan

