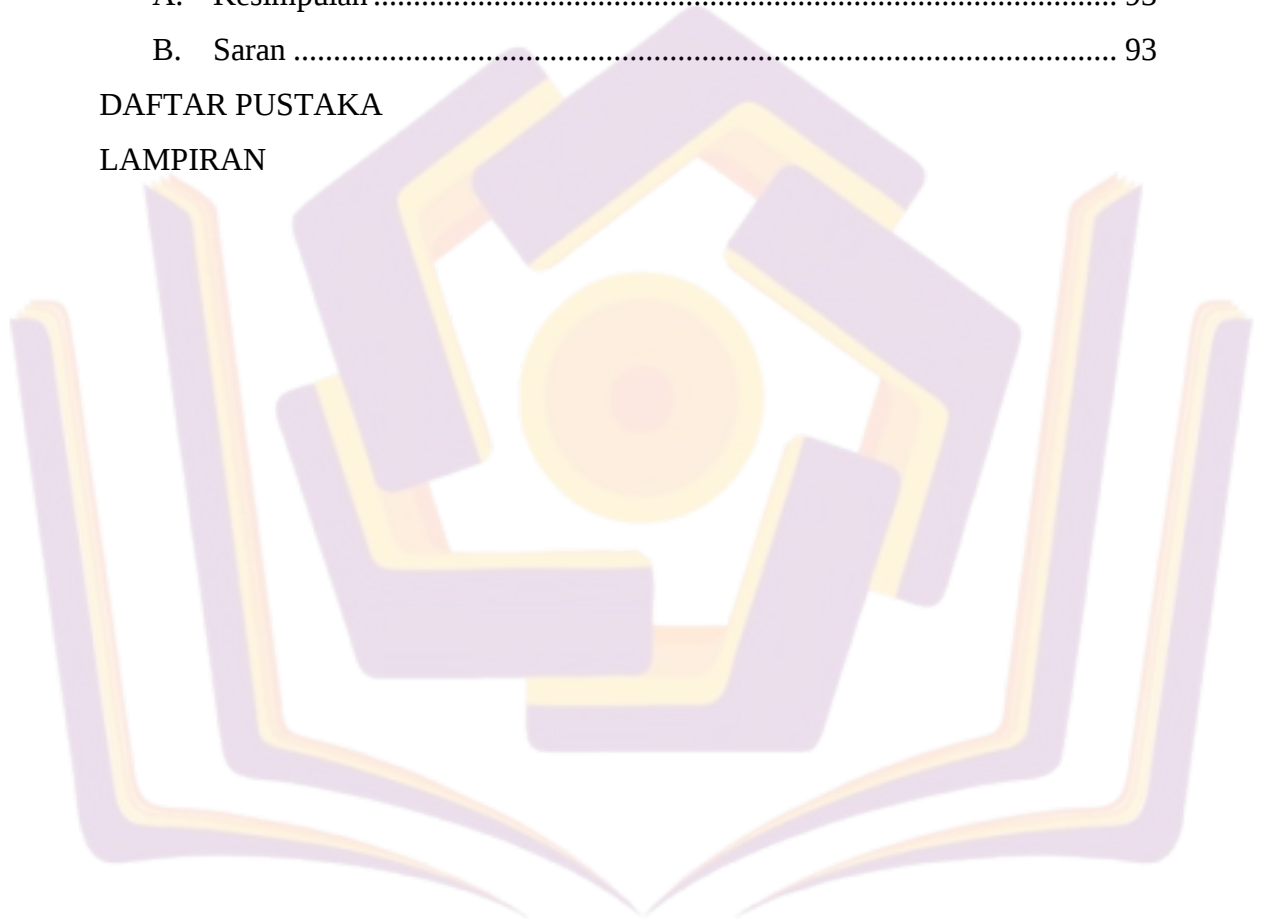


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	..ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	33
D. Konsep Penelitian	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>)	46
B. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i> pada Sanggar Busana Dharmo Yuwono.....	50
C. Perencanaan Konten Marketing	64
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kompetitor Sanggar Busana Dharmo Yuwono	5
Tabel 2. 1 Penelitian sebelumnya.....	27
Tabel 3. 1 Variabel <i>customer profile</i>	39
Tabel 3. 2 Instrumen penelitian.....	40
Tabel 3. 3 Skala penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>)	49
Tabel 4. 2 Hasil perankingan <i>customer jobs</i>	55
Tabel 4. 3 Hasil perankingan <i>pains</i>	56
Tabel 4. 4 Hasil perankingan <i>gains</i>	57
Tabel 4. 5 <i>Content planning</i>	76
Tabel 4. 6 Strategi konten	82
Tabel 4. 7 Hasil <i>engagement</i>	90
Tabel 4. 8 Kalender konten	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Sanggar Busana Dharmo Yuwono.....	4
Gambar 1. 2 Akun Instagram Sanggar Busana Dharmo Yuwono	5
Gambar 2. 1 <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)	16
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	35
Gambar 3. 2 <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)	42
Gambar 4. 1 Hasil uji validitas <i>customer jobs</i>	51
Gambar 4. 2 Hasil uji validitas <i>pains</i>	52
Gambar 4. 3 Hasil uji validitas <i>gains</i>	52
Gambar 4. 4 Hasil uji reliabilitas <i>customer jobs</i>	53
Gambar 4. 5 Hasil uji reliabilitas <i>pains</i>	53
Gambar 4. 6 Hasil uji reliabilitas <i>gains</i>	54
Gambar 4. 7 Pemetaan hasil analisis <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)	60
Gambar 4. 8 Diagram marketing funnel	65
Gambar 4. 9 Postingan feed instagram untuk meningkatkan <i>awareness</i>	67
Gambar 4. 10 Postingan baru untuk membangun <i>interest</i>	68
Gambar 4. 11 Postingan untuk meningkatkan <i>consideration</i>	69
Gambar 4. 12 Postingan untuk membangun <i>intent</i>	71
Gambar 4. 13 Penambahan informasi untuk melakukan <i>purchase</i>	72
Gambar 4. 14 Desain poster untuk promosi Hari Kemerdekaan	74
Gambar 4. 15 Tampilan postingan Instagram Sanggar Busana Dharmo Yuwono	80
Gambar 4. 16 Tampilan jangkauan akun sebelum strategi konten	83
Gambar 4. 17 Tampilan jangkauan akun setelah strategi konten.....	84
Gambar 4. 18 Langkah-langkah membuat Instagram <i>ads</i>	85
Gambar 4. 19 Tampilan hasil Instagram <i>ads</i>	87
Gambar 4. 20 Pertumbuhan pengikut Instagram.....	89
Gambar 4. 21 Hasil rekap waktu pengikut aktif pada bulan Juni	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5. Dokumentasi wawancara
- Lampiran 6. Dokumentasi Sanggar Busana Dharmo Yuwono
- Lampiran 7. Transkrip wawancara dengan pemilik Sanggar Busana Dharmo Yuwono
- Lampiran 8. Kuesioner
- Lampiran 9. Jawaban Responden
- Lampiran 10. Hasil dari Perankingan