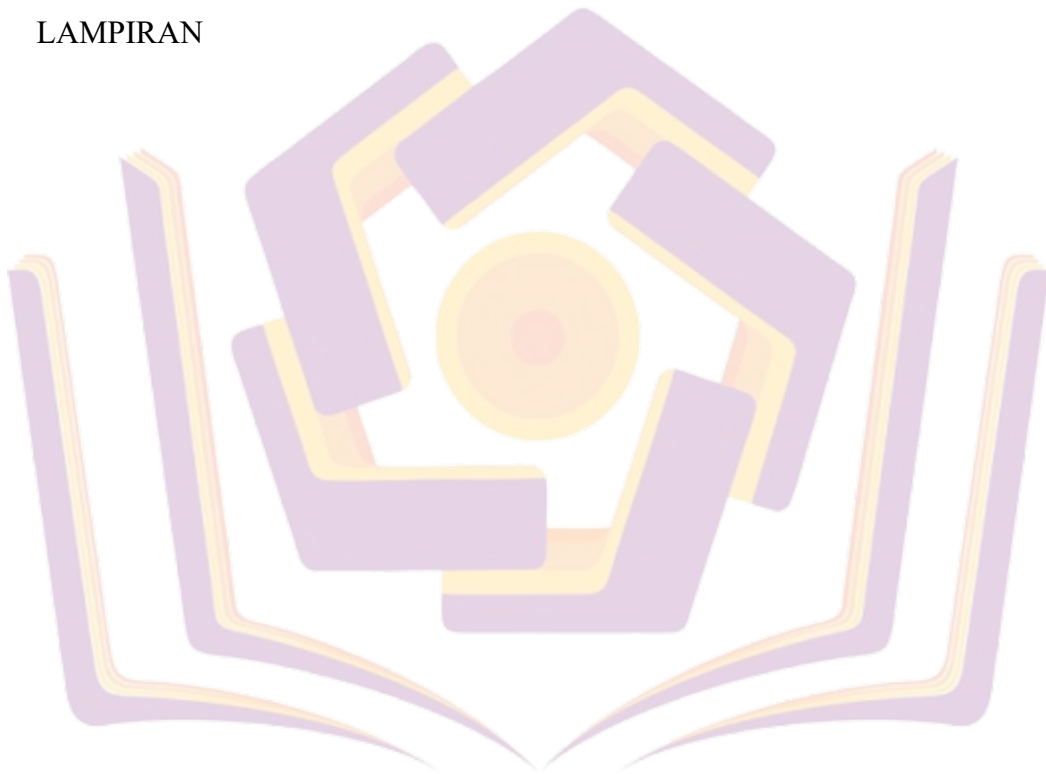


DAFTAR ISI

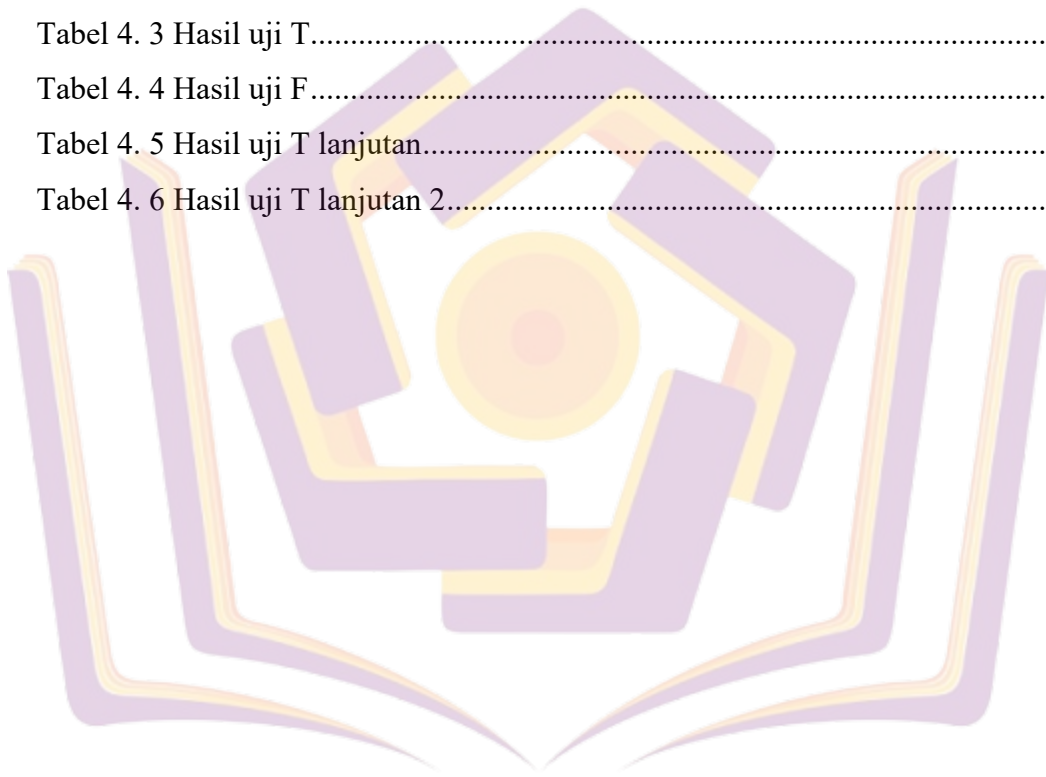
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
B. Metode Pengumpulan Data.....	18
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	19
D. Konsep Penelitian	20
E. Hipotesis Penelitian	26

F. Instrumen Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Karakteristik Responden	30
B. Analisis Data	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



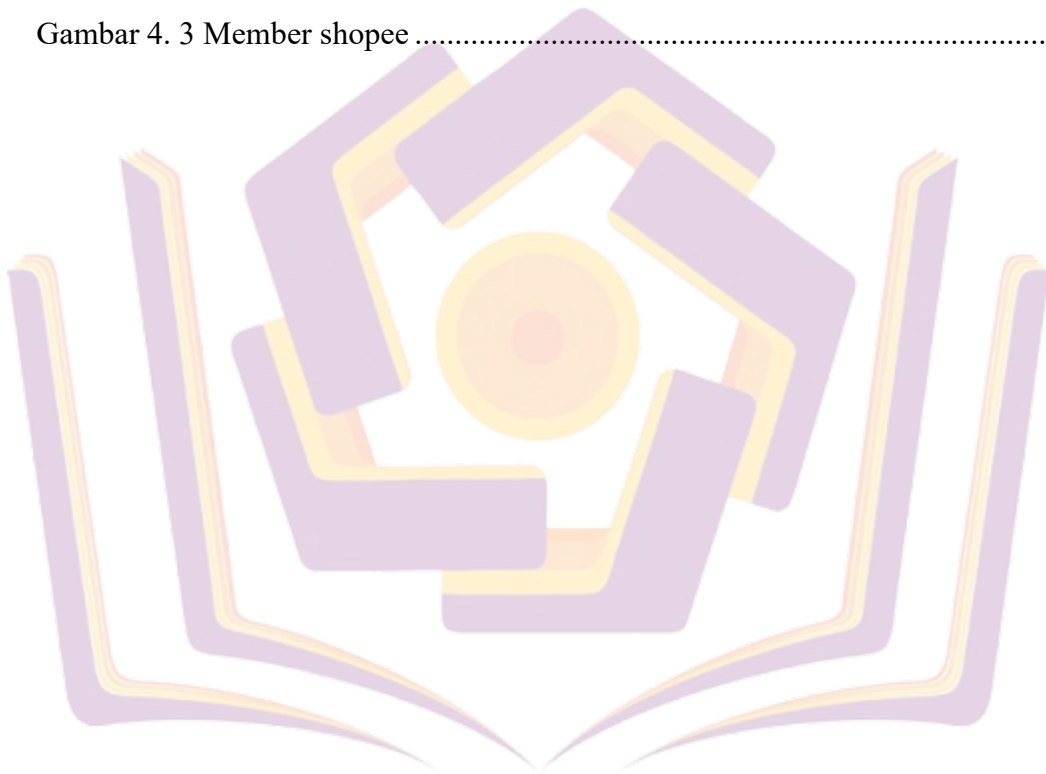
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	15
Tabel 3. 1 Hipotesa Penelitian	27
Tabel 3. 2 Indikator Task Technology Fit.....	28
Tabel 3. 3 Instrumen penelitian Task Technology Fit	28
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas	33
Tabel 4. 3 Hasil uji T.....	34
Tabel 4. 4 Hasil uji F.....	34
Tabel 4. 5 Hasil uji T lanjutan.....	35
Tabel 4. 6 Hasil uji T lanjutan 2.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Prediksi Pengguna <i>E-commerce</i>	2
Gambar 1. 2 <i>Marketplace</i> yang paling sering dikunjungi.....	2
Gambar 2. 1 <i>Task Technology Fit</i>	9
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	20
Gambar 4. 1 Jenis kelamin	30
Gambar 4. 2 Domisili	30
Gambar 4. 3 Member shopee	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Formulir Kuesioner

Lampiran 4. Penyebaran Kuesioner

Lampiran 5. Data Kuesioner

