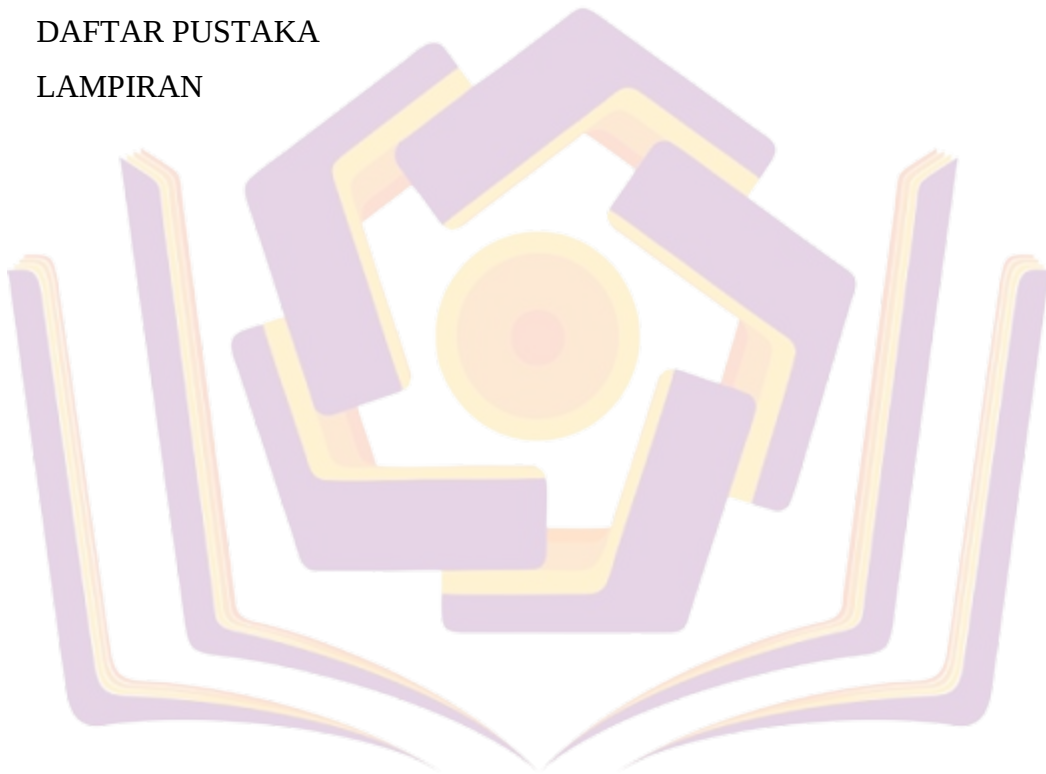


DAFTAR ISI

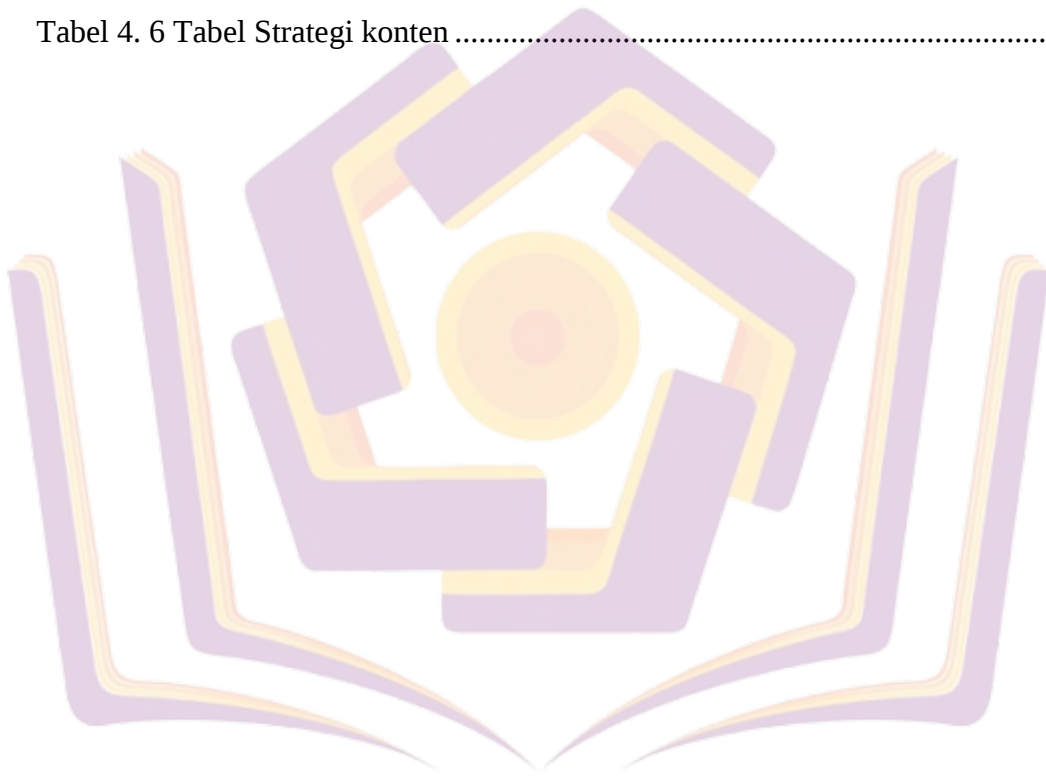
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	30
D. Konsep Penelitian	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	35
B. Analisis SWOT	46
C. <i>Content Planning</i>	63
D. Strategi Implementasi pada Instagram.....	68
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Kue Nopia Tetep Asli	49
Tabel 4. 2 Analisis SWOT terhadap Instagram Kue Nopia Tetep Asli	52
Tabel 4. 3 Strategi UMKM Kue Nopia Tetep Asli	53
Tabel 4. 4 Strategi Instagram UMKM Kue Nopia Tetep Asli	54
Tabel 4. 5 <i>Content Planning</i>	65
Tabel 4. 6 Tabel Strategi konten	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i>	15
Gambar 2. 2. Matriks SWOT	20
Gambar 2. 3 Metode AIDA.....	21
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	35
Gambar 4. 2 Varian rasa kue nopia	37
Gambar 4. 3 Gambar kemasan Kue Nopia	37
Gambar 4. 4 Rumah produksi kue Nopia Tetep Asli	38
Gambar 4.5 Profil Whatsapp UMKM Kue Nopia Tetep Asli.....	39
Gambar 4. 6 Profil Instagram UMM Kue Nopia Tetep Asli.....	40
Gambar 4. 7 Profil Facebook UMKM Kue Nopia Tetep Asli	40
Gambar 4. 8 Gambar cemilan Khas Banyumas	42
Gambar 4. 9 Gambar Oven pemanggang Nopia	43
Gambar 4. 10 Oven Pemanggang Nopia tampak depan	44
Gambar 4. 11 Postingan tidak menarik perhatian	55
Gambar 4. 12 Postingan terbaru untuk menarik perhatian.....	57
Gambar 4. 13 Postingan tidak membangun minat	57
Gambar 4. 14 Postingan terbaru untuk membangun ketertarikan.....	58
Gambar 4. 15 Postingan tidak membangun keinginan.....	59
Gambar 4. 16 Postingan terbaru untuk Menumbuhkan keinginan.....	60
Gambar 4. 17 Postingan tidak melakukan tindakan.....	61
Gambar 4. 18 Postingan terbaru untuk melakukan Tindakan	62
Gambar 4. 19 Tampilan Bio Instagram Nopia Tetep Asli	69
Gambar 4. 20 Tampilan <i>feed</i> Instagram Kue Nopia Tetep Asli.....	71
Gambar 4. 21 Tampilan <i>reels</i> Instagram Kue Nopia Tetep Asli.....	71
Gambar 4. 22 Postingan sebelum menerapkan penggunaan <i>Caption</i>	73
Gambar 4. 23 Postingan yang sudah menerapkan <i>caption</i> yang menarik.....	74
Gambar 4. 24 Hasil <i>Insight</i> postingan Instagram.....	74

Gambar 4. 25 Gambar Grafik minat perbandingan Cemilan Kekinian dengan Cemilan Tradisional.....	76
Gambar 4. 26 Gambar perbandingan perincian berdasarkan sub wilayah.....	77
Gambar 4. 27 Gambar kueri terkait Cemilan Kekinian	78
Gambar 4. 28 Gambar kueri terkait Cemilan Tradisional.....	79
Gambar 4. 29 Grafik minat perbandingan Kue Nopia dengan Nopia Banyumas .	80
Gambar 4. 30 Gambar perbandingan perincian berdasarkan sub wilayah.....	81
Gambar 4. 31 Grafik minat perbandingan makanan khas Banyumas dengan makanan khas Purwokerto	83
Gambar 4. 32 Gambar perbandingan perincian berdasarkan sub wilayah.....	84
Gambar 4. 33 Grafik minat pencarian oleh-oleh Banyumas.....	86
Gambar 4. 34 Gambar perincian berdasarkan sub wilayah	87
Gambar 4. 35 Grafik minat pencarian Info Purwokerto	88
Gambar 4. 36 Gambar perincian berdasarkan sub wilayah	89
Gambar 4. 37 Postingan sebelum menerapkan <i>hashtag</i> yang relevan	91
Gambar 4. 38 Postingan sudah menerapkan <i>Hastag</i> yang relevan	92
Gambar 4. 39 Hasil <i>Insight</i> penerapan <i>Hastag</i>	93
Gambar 4. 40 Postingan sebelum menerapkan CTA	95
Gambar 4. 41 Tampilan postingan penerapan CTA yang sesuai	95
Gambar 4. 42 Tampilan Insight Penerapan CTA.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi

Lampiran 4. Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5. Tabel Hasil Wawancara dengan Pemilik UMKM Kue Nopia Tetep Asli

Lampiran 6. Dokumentasi kunjungan di UMKM Kue Nopia Tetep Asli

Lampiran 7. Link akun Instagram UMKM Kue Nopia Tetep Asli

