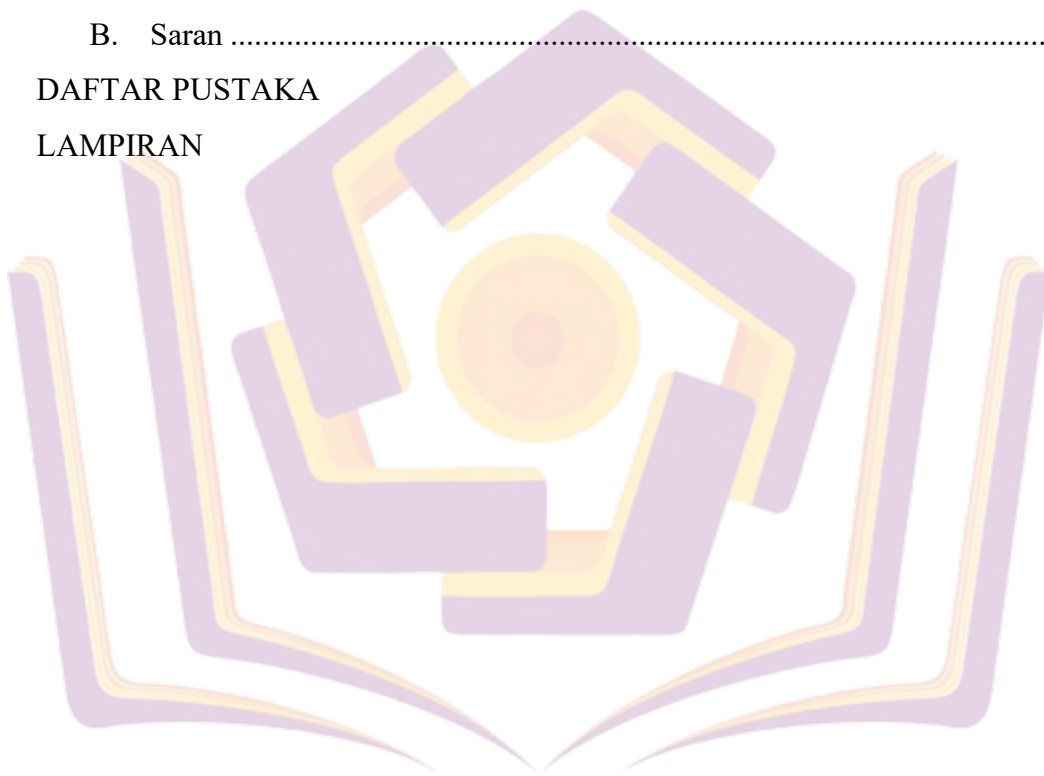


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
B. Metode Pengumpulan Data.....	22
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	25
D. Konsep Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36

A. Perancangan <i>Prompt</i>	36
B. Produksi Konten.....	40
C. Penyusunan Video Akhir	44
D. Pengunggahan Konten ke YouTube	47
E. Analisis Performa Video	53
F. Penyusunan Strategi dan Rekomendasi	56
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	19
Tabel 4.1 Rekapitulasi Perfoma Kanal Youtube bulan Februari Juni.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gambar Konsep Penelitian	29
Gambar 4.1 Prompt ChatGpt.....	38
Gambar 4.2 Judul YouTube Hasil ChatGpt	38
Gambar 4.3 Deskripsi YouTube Hasil ChatGpt	39
Gambar 4.4 Prompt Kling AI Hasil ChatGpt.....	39
Gambar 4.5 Prompt Suno AI Hasil ChatGpt.....	39
Gambar 4.6 Prompt Hailou AI Hasil ChatGpt.....	39
Gambar 4.7 Prompt yang akan dimasukan ke Kling AI	41
Gambar 4.8 Hasil visual dari prompt Kling AI.....	41
Gambar 4.9 Prompt yang akan dimasukan ke Suno AI	42
Gambar 4.10 Tampilan hasil audio dari prompt Suno AI.....	42
Gambar 4.11 Prompt yang akan dimasukan ke Hailou AI.....	43
Gambar 4.12 Tampilan hasil video ambience dari prompt Hailuo AI.....	43
Gambar 4.13 Tampilan CapCut saat proses peningkatan resolusi	45
Gambar 4.14 Penghapusan watermark pada video melalui Starry	46
Gambar 4.15 Proses penambahan efek suara api ke dalam audio utama.....	46
Gambar 4.16 Tampilan halaman unggah YouTube	48
Gambar 4.17 Tampilan thumbnail yang digunakan untuk konten video	49
Gambar 4.18 Pengaturan Tags pada saat upload konten.....	50
Gambar 4.19 Tampilan pada saat menambahkan kategori	50
Gambar 4.20 Tampilan pada saat mengatur penonton.....	51
Gambar 4.21 Tampilan pada saat pengaturan jam tayang	51
Gambar 4.22 Grafik garis pertumbuhan views bulanan	54
Gambar 4.23 Grafik garis pertumbuhan jam tayang bulanan	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Channel Analytics 1
- Lampiran 2. Channel Analytics 2
- Lampiran 3. Prompt Untuk Day 2
- Lampiran 4. Prompt Untuk Day 3
- Lampiran 5. Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 6. Kartu Bimbingan Pembimbing 1 (2)
- Lampiran 7. Kartu Bimbingan Pembimbing 2

