

INTISARI

Platform donasi online menghadapi tantangan besar terkait kurangnya transparansi yang menyebabkan krisis kepercayaan pada donatur. Teknologi Blockchain menawarkan solusi untuk transparansi, namun seringkali penerapannya terhambat oleh antarmuka pengguna (UI) yang tidak intuitif dan rumit bagi pengguna awam. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah prototipe antarmuka pengguna (UI/UX) yang intuitif untuk website donasi berbasis blockchain dengan menggunakan metode Design Thinking. Metode ini digunakan untuk memahami secara mendalam kebutuhan dan 'rasa sakit' (pain points) donatur, yang kemudian diterjemahkan menjadi solusi desain yang berpusat pada pengguna. Proses perancangan mengikuti lima tahapan Design Thinking: Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah prototype interaktif, yang mencakup fitur-fitur utama seperti dasbor transparansi, pelacakan donasi via TxHash, dan alur donasi barang. Pengujian usability dilakukan terhadap 30 orang partisipan donatur menggunakan kuesioner System Usability Scale (SUS). Hasil pengujian menunjukkan skor rata-rata SUS sebesar 71.05, yang masuk dalam kategori "Good" (Baik) dengan predikat "Grade B". Hasil ini membuktikan bahwa prototipe yang dirancang berhasil menyajikan fitur transparansi yang kompleks dalam sebuah antarmuka yang mudah digunakan, sehingga berhasil menjawab rumusan masalah penelitian.

Kata Kunci: UI/UX, Design Thinking, Blockchain, Platform Donasi, Usability Testing, System Usability Scale (SUS).

ABSTRACT

Online donation platforms face a significant challenge regarding a lack of transparency, which causes a crisis of trust among donors. Blockchain technology offers a solution for transparency, but its implementation is often hindered by a user interface (UI) that is non-intuitive and complex for novice users. This research aims to design an intuitive UI/UX prototype for a blockchain-based donation website using the Design Thinking method. This method is used to deeply understand the needs and 'pain points' of donors, which are then translated into a user-centered design solution. The design process follows the five stages of Design Thinking: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The result of this research is a interactif prototype, which includes key features such as a transparency dashboard, donation tracking via TxHash, and a goods donation flow. Usability testing was conducted on 30 donor participants using the System Usability Scale (SUS) questionnaire. The test results show an average SUS score of 71.05, which falls into the "Good" category with a "Grade B". This result proves that the designed prototype successfully presents complex transparency features in an easy-to-use interface, thereby successfully answering the research problem.

Keywords: UI/UX, Design Thinking, Blockchain, Donation Platform, Usability Testing, System Usability Scale (SUS).