

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
B. Metode Pengumpulan Data.....	31
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	32
D. Konsep Penelitian	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Identifikasi Masalah.....	44
B. <i>Data Collection</i>	44
C. <i>Pre-Processing Data</i>	45
D. Labeling	53
E. Ekstraksi fitur (TF-IDF).....	56
F. ADASYN	57
G. <i>Split Data</i> (Data Latih dan Data Uji).....	59
H. Klasifikasi	60
I. Evaluasi Hasil	63
J. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Persamaan Jenis Kernel	19
Tabel 2.2. Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 3.1. Kriteria Interperatif Skor.....	38
Tabel 4.1. Data Collection	45
Tabel 4.2. Data Sebelum dan Sesudah Pembersihan	47
Tabel 4.3. Sebelum dan Sesudah <i>Case Folding</i>	48
Tabel 4.4. Sebelum dan Sesudah di Normalisasi	49
Tabel 4.5. Data Setelah Melalui Tokenisasi.....	50
Tabel 4.6. Sebelum dan Sesudah Proses Stopword Removal	51
Tabel 4.7. Data Sebelum dan Sesudah Proses Stemming	53
Tabel 4.8. Pelabelan Sentimen	54
Tabel 4.9. Split Data 80% Data Latih 20% Data Uji	59
Tabel 4.10. Hasil Akurasi <i>Naïve Bayes</i> terhadap Nilai Alpha (α)	61
Tabel 4. 11 Hasil Akurasi SVM terhadap Parameter C	62
Tabel 4.12. Hasil <i>Confusion Matrix</i> pada <i>Naïve Bayes</i>	65
Tabel 4.13. Hasil <i>Confusion Matrix</i> pada SVM.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Alur Penelitian.....	34
Gambar 4. 1. Distribusi Label Sentimen Positif, Negatif, dan Netral.....	55
Gambar 4.2. Program TF-IDF.....	56
Gambar 4.3. Top 10 Kata Dengan Skor TF-IDF Tertinggi	57
Gambar 4.4. Sebelum dan Sesudah Penyeimbangan Data ADASYN.....	58
Gambar 4.5. Kode Program <i>Naïve Bayes</i>	60
Gambar 4.6. Kode Program SVM	62
Gambar 4.7. Hasil Evaluasi <i>Confusion Matrix NaiveBayes</i>	63
Gambar 4.8. Hasil Evaluasi <i>Confusion Matrix SVM</i>	66
Gambar 4.9. Presentase Sentimen Seni AI dan Ghibli AI	68
Gambar 4.10. <i>Word Cloud</i> Sentimen Kategori Positif.....	69
Gambar 4.11. <i>Word Cloud</i> Sentimen Kategori Negatif.....	70
Gambar 4.12. <i>Word Cloud</i> Sentimen Kategori Netral	70
Gambar 4.13. Perbandingan Akurasi <i>Naïve Bayes</i> dan SVM.....	72

DAFTAR ISTILAH

- Ghiblifikasi : Fenomena penggunaan AI untuk menghasilkan ilustrasi digital bergaya Studio Ghibli, yang sedang tren di platform media sosial.
- ADASYN : *Adaptive Synthetic Sampling*, Metode oversampling untuk menyeimbangkan jumlah data antar kelas dengan menambahkan data sintetis.
- Human Centric : Mengedepankan peran manusia dalam proses produksi.
- LinearSVC : Implementasi SVM dengan kernel linear dari library Scikit-learn.
- SVM : *Support Vector Machine*
- AI : *Artificial Intelligence*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. *Source Code & Dokumentasi Data Collection*

Lampiran 3. Tautan File Dataset

Lampiran 4. Cuitan X Sentimen Positif, Netral, dan Negatif.

Lampiran 5. *Source Code Analisis Sentimen* Analisis Sentimen

