

INTISARI

Toko Bangunan Anteng merupakan salah satu usaha dalam menyediakan bahan bangunan dan peralatan untuk pembuatan rumah. Toko Bangunan Anteng selalu berusaha memberikan fasilitas dan pelayanan kepada pembeli untuk memberikan kepuasan pelanggan. Salah satunya dengan memberikan pelayanan transaksi secara cepat dan pengantaran bahan tepat waktu. Efisiensi waktu memiliki peran penting dalam menjaga loyalitas pelanggan. Namun karena pelayanan yang mengutamakan cepat dan efisien membuat hasil nota yang dicatat secara manual tidak tertata dengan baik saat akhir bulan. Setiap akhir bulan terdapat kendala dalam melakukan rekap transaksi penjualan dan retur barang dari supplier yang tidak rapih. Dengan hal ini dibuatlah perancangan aplikasi Point Of Sale TB. Anteng berbasis website untuk meningkatkan efisiensi waktu dan ketelitian dalam monitoring barang. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian ini berupa aplikasi berbasis website dan dapat dimanfaatkan untuk TB. Anteng sebagai aplikasi untuk monitoring barang dan transaksi penjualan. Adapun rancangan aplikasi berbasis website yang memiliki fitur untuk input barang, transaksi penjualan, monitoring stok dan rekap laporan bulanan.

Kata kunci: Transaksi, Point of Sale, Website, Monitoring.

ABSTRACT

TB.Anteng Shop is a business that provides materials and equipment for building houses. TB.Anteng Store always tries to provide facilities and services to buyers to provide customer satisfaction. One of them is by providing fast transaction services and timely delivery of materials. Time efficiency has an important role in maintaining customer loyalty. However, because the service prioritizes speed and efficiency, the results of notes recorded manually are not well organized at the end of the month. At the end of every month there are problems in recapping sales transactions and returning goods from suppliers that are not neat. With this, a TB.Anteng Point Of Sale application design was created. Website TB.Anteng to increase time efficiency and accuracy in monitoring goods. The data collection methods used were observation, interviews, documentation and literature study. The results of this research are in the form of a website application and can be used for TB.Anteng as an application for monitoring goods and sales transactions. The website application design has features for inputting goods, sales transactions, stock monitoring and monthly report recaps.

Keywords: Transaction, Point of Sales, Website, Monitoring.

