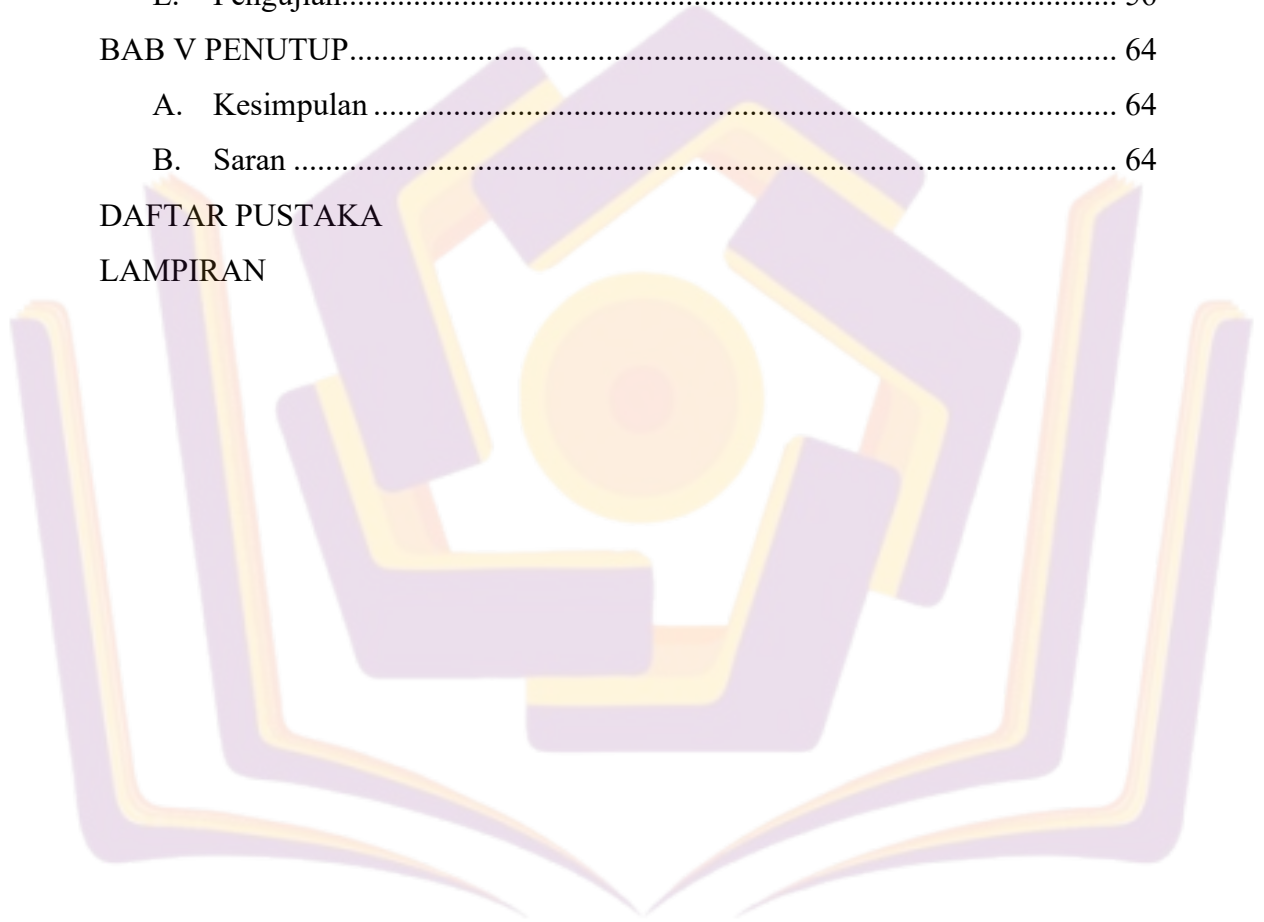


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	28

D. Konsep Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Analisis Kebutuhan.....	33
B. <i>Pra-Production</i>	35
C. <i>Production</i>	43
D. <i>Pasca Production</i>	47
E. Pengujian.....	56
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 4. 1 Storyboard.....	36
Tabel 4. 2 Software	36
Tabel 4. 3 Storyboard.....	37
Tabel 4. 4 Metode Kuisisioner.....	56
Tabel 4. 5 Bobot nilai kuisisioner dengan Skala Likert 5 point	56
Tabel 4. 6 Jumlah Titik Respon	57
Tabel 4. 7 Perhitungan Skor Aspek 1	57
Tabel 4. 8 Perhitungan Skor Aspek 2	58
Tabel 4. 9 Perhitungan Skor Aspek 3	58
Tabel 4. 10 Perhitungan Skor Aspek 4.....	59
Tabel 4. 11 Perhitungan Skor Aspek.....	59
Tabel 4. 12 Interpretasi Interval Skor Skala Likert.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Hasil Take Shoot Produk.....	44
Gambar 4. 2 Pengambilan Suasana Kedai	46
Gambar 4. 3 Timeline Editing di Adobe Premiere Pro	47
Gambar 4. 4 Adobe <i>Dynamic Link</i>	48
Gambar 4. 5 Brool Video & Time Remapping.....	49
Gambar 4. 6 <i>Before Color Grading</i>	50
Gambar 4. 7 <i>After Color Grading</i>	50
Gambar 4. 8 <i>Motion Graphic Stroke Animation Logo</i>	51
Gambar 4. 9 <i>Motion Graphic Light Sweep</i>	52
Gambar 4. 10 Hasil Akhir Animasi Logo + Slogan.....	53
Gambar 4. 11 <i>Transition Animation</i>	53
Gambar 4. 12 Setingan <i>Stroke Animation</i> di After Effects	54
Gambar 4. 13 Preview dan Final Render video	55
Gambar 4. 14 sebelum menggunakan teknik <i>B-Roll</i> dan <i>Motion Graphic</i>	61
Gambar 4. 15 Setelah Menggunakan Teknik <i>B-Roll</i> dan <i>Motion Graphic</i>	62

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Pengertian
<i>B-Roll</i>	Cuplikan video tambahan yang digunakan untuk melengkapi footage utama (A-Roll), memberikan konteks visual, atau memperkuat narasi dalam video.
<i>Motion Graphic</i>	Teknik animasi grafis yang menggabungkan elemen seperti teks, gambar, ilustrasi, dan suara untuk menciptakan pergerakan visual yang dinamis.
Adobe Premiere Pro	Perangkat lunak pengeditan video profesional yang digunakan untuk menyusun, memotong, dan memodifikasi video serta menambahkan efek visual dan audio.
<i>Brand Awareness</i>	Tingkat kesadaran konsumen terhadap keberadaan dan identitas suatu merek.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing Pertama

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing Kedua

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Wawancara Bersama Owner Nyopi Skuy

Lampiran 5. Dokumentasi Testing

Lampiran 6. Kuisisioner

Lampiran 7. Dokumentasi Pembuatan Video

