

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Sebelumnya.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
B. Metode Pengumpulan Data.....	26
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
D. Konsep Penelitian	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pengujian dan Evaluasi Video	73
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan (Bersumber dari BPS Tegal).....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Pertanyaan untuk Kuesioner	29
Tabel 3. 2 Peralatan dan Bahan.....	29
Tabel 3. 3 Konsep dan Perumusan Video	35
Tabel 3. 4 Penilaian <i>Likert</i>	43
Tabel 4. 1 Naskah Video.....	44
Tabel 4. 2 <i>Design Story Board</i>	46
Tabel 4. 3 Hasil <i>Footage</i>	63
Tabel 4. 4 Rencana Pengujian <i>Alpha Testing</i>	74
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian <i>Alpha Testing</i>	75
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Kuesioner.....	86
Tabel 4. 7 Presentase penilaian	91
Tabel 4. 8 Rekapitulasi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Alur penelitian	34
Gambar 3. 2 Produksi Video 3P.....	37
Gambar 4. 1 <i>Aerial Shot</i>	50
Gambar 4. 2 Area Pintu Masuk.....	50
Gambar 4. 3 <i>Aerial Shot</i> Kolam Renang.....	51
Gambar 4. 4 Aliran Sungai.....	51
Gambar 4. 5 Pemandian Pancuran 5	52
Gambar 4. 6 Jembatan Curug Cerwiti.....	53
Gambar 4. 7 <i>Close-up</i> Area Pancuran 13 & 5(<i>Time Laps</i>)	53
Gambar 4. 8 <i>Ground Shot</i> Pintu masuk	54
Gambar 4. 9 <i>Time-laps</i> Gerbang utama	55
Gambar 4. 10 Area Parkiran	55
Gambar 4. 11 Mulai <i>Tracking</i>	56
Gambar 4. 12 <i>Tracking</i> menuju Pancuran 5.....	56
Gambar 4. 13 Tampak Atas Area Pancuran5.....	57
Gambar 4. 14 Menyusuri Pancuran 5.....	57
Gambar 4. 15 Aktivitas Pengunjung di Pancuran 5 (<i>Slow Motion</i>)	58
Gambar 4. 16 <i>Tracking</i> Menuju Pancuran 13	58
Gambar 4. 17 Area Pemandian Pancuran 13	59
Gambar 4. 18 Pancuran 13 (<i>Slow Motion</i>).....	59
Gambar 4. 19 Aliran sungai Hangat.....	60
Gambar 4. 20 <i>Tracking</i> Menuju Curug Cerwiti	61
Gambar 4. 21 Curug Ceriwiti (<i>Slow Motion</i>).....	61
Gambar 4. 22 <i>Tracking</i> Menuju Kolam Renang Barokah	62
Gambar 4. 23 Kolam Barokah	62
Gambar 4. 24 Pengambilan <i>Back Sound</i>	63
Gambar 4. 25 Seleksi <i>Footage</i>	64
Gambar 4. 26 Kualitas Visual	65
Gambar 4. 27 <i>Close-up</i> Pengunjung Berendam (<i>Slow Motion</i>).....	65

Gambar 4. 28 Pengunjung Guci	66
Gambar 4. 29 Seleksi <i>Footage</i>	66
Gambar 4. 30 Visual Wisatawan Berendam (<i>Slow Motion</i>)	67
Gambar 4. 31 Kebersamaan Keluarga	67
Gambar 4. 32 Kehangatan saat Berendam	68
Gambar 4. 33 Penyusaian <i>Footage</i>	69
Gambar 4. 34 Penyesuaian Efek dan Audio.....	69
Gambar 4. 35 Penambahan Filter dan Warna	70
Gambar 4. 36 Penerapan Teks	71
Gambar 4. 37 Penempatan Transisi Video.....	71
Gambar 4. 38 Tahap <i>Rendering</i>	73
Gambar 4. 39 Distribusi Video	77
Gambar 4. 40 Statistik Engagment Video Promosi	78
Gambar 4. 41 Distribusi Jenis Kelamin Responden	79
Gambar 4. 42 Distribusi Usia Responden	80
Gambar 4. 43 Minat Wisatawan Terhadap Wisata Alam	81
Gambar 4. 44 Penilaian Terhadap Kualitas Video Promosi	82
Gambar 4. 45 Penilaian isi narasi dalam video	82
Gambar 4. 46 Preferensi Teknik Sinematografi.....	83
Gambar 4. 47 Pengaruh Musik Latar	84
Gambar 4. 48 Dampak Positif Video Promosi.....	85
Gambar 4. 49 Penilaian Keseluruhan Video Promosi.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Hasil Bimbingan 1

Lampiran 2. Kartu Hasil Bimbingan 2

Lampiran 3. Surat Keterangan selesai Penelitian dari Instansi

Lampiran 4. Dokumentasi Proses Pembuatan Video

