

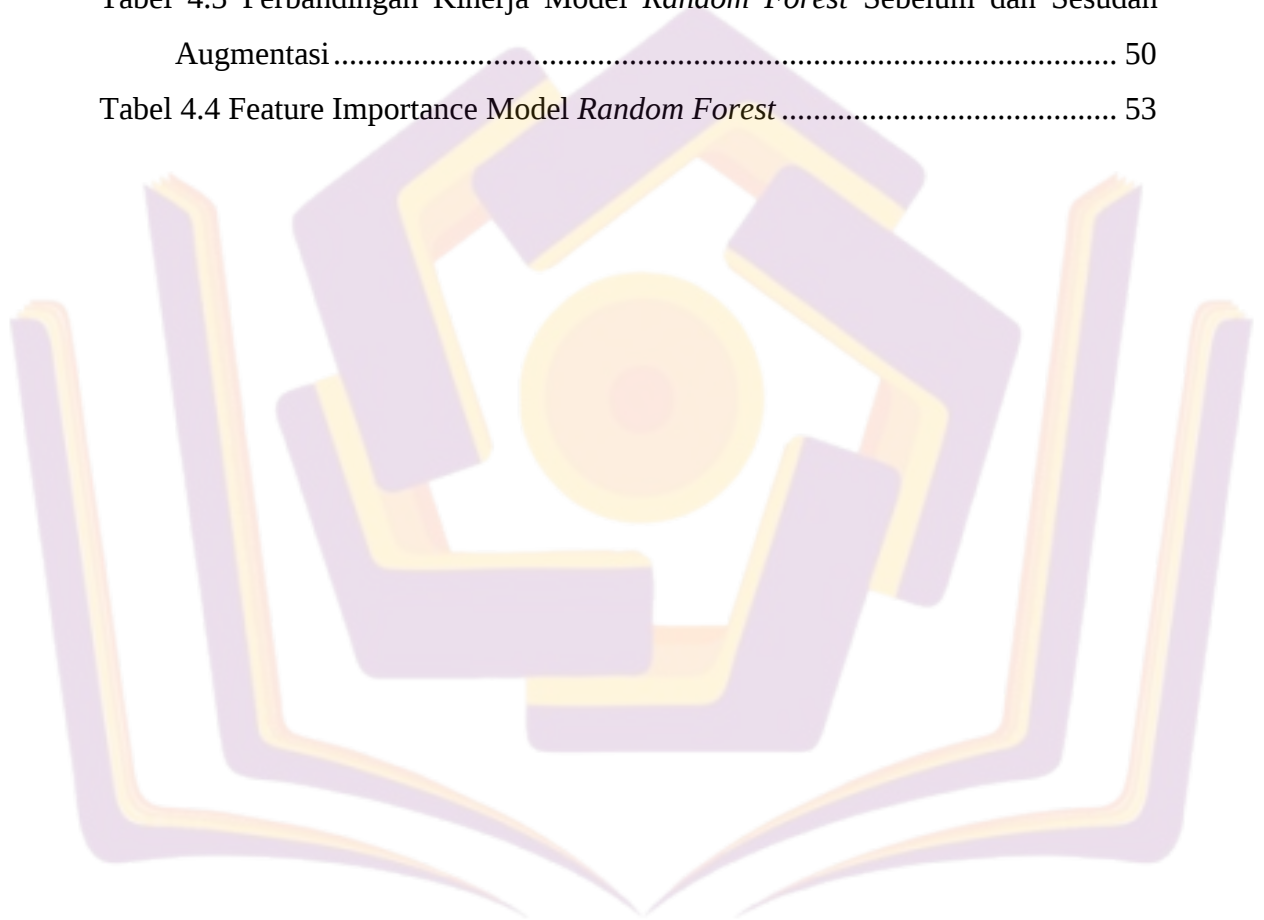
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Keaslian Penelitian.....	13
C. Landasan Teori.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Sifat, dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
C. Metode Analisis Data.....	30

D. Alur Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Data Penelitian	36
B. Evaluasi Kinerja Model <i>Random Forest</i> dalam Konteks Data Tidak Seimbang.....	41
C. Efektivitas Augmentasi Data Menggunakan cGAN	45
D. Evaluasi Kinerja Model Setelah Augmentasi Data.....	49
E. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Prediksi Penjualan Buku.....	52
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks literatur review dan posisi penelitian integrasi GAN dan <i>Random Forest</i> untuk prediksi penjualan buku berbasis genre dan marketplace	13
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Data Buku	37
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi Model <i>Random Forest</i> Sebelum Augmentasi.....	43
Tabel 4.3 Perbandingan Kinerja Model <i>Random Forest</i> Sebelum dan Sesudah Augmentasi	50
Tabel 4.4 Feature Importance Model <i>Random Forest</i>	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Distribusi Data Buku.....	38
Gambar 4.2 Heatmap Korelasi Antar Variabel.....	40
Gambar 4.3. Perbandingan Distribusi Data Sebelum dan Sesudah Augmentasi ..	47

