

INTISARI

Intisari dari skripsi ini membahas penerapan teknik Motion Graphics dan Life Shoot dalam pembuatan iklan objek wisata di Purwokerto, dengan studi kasus Taman Andhang Pangrenan. Tujuan penelitian ini adalah meningkatkan daya tarik promosi wisata melalui kombinasi elemen visual yang dinamis dan autentik. Metode yang digunakan terdiri dari tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Motion Graphics dan Life Shoot secara bersamaan mampu meningkatkan keterlibatan audiens serta menyajikan pengalaman visual yang lebih menarik dan informatif. Meskipun demikian, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti keterbatasan sumber daya serta perlunya pengujian lebih lanjut guna meningkatkan kualitas video iklan.

Kata kunci: Motion Graphics, Life Shoot, Iklan Wisata, Taman Andhang Pangrenan, Promosi Digital.

ABSTRACT

The abstract of this thesis discusses the implementation of Motion Graphics and Life Shoot techniques in creating a tourism advertisement for Purwokerto, with a case study on Taman Andhang Pangrenan. The aim of this research is to enhance the attractiveness of tourism promotion by combining dynamic and authentic visual elements. The method used consists of three main stages pre-production, production, and post-production. The results indicate that the combination of Motion Graphics and Life Shoot effectively increases audience engagement and provides a more visually appealing and informative experience. However, some challenges were encountered, such as limited resources and the need for further testing to improve the quality of the advertisement video.

Keywords: Motion Graphics, Life Shoot, Tourism Advertisement, Taman Andhang Pangrenan, Digital Promotion.

