

INTISARI

Penelitian ini berjudul "Optimalisasi Teknik Editing Menggunakan software CapCut untuk Pembuatan Video After movie Event Hetero Games Battle Royale", penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video after movie dengan mengoptimalkan software CapCut yang menampilkan kemeriahan dan kesuksesan event Hetero Games Battle Royale, sehingga meningkatkan minat peserta untuk mengikuti event selanjutnya. Proses penelitian dibatasi pada teknik editing menggunakan software CapCut dengan metode pengembangan video model ADDIE yang mencakup tahap Analyze, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Hasil penelitian ini berupa video after movie berdurasi 03.35 menit dengan mengintegrasikan teknik editing dan fitur-fitur di software CapCut yang dirancang agar mampu menyampaikan informasi visual secara efektif sekaligus meningkatkan daya tarik audiens terhadap event . Hasil evaluasi menunjukkan bahwa penggunaan fitur-fitur CapCut dapat menghasilkan video berkualitas tinggi dengan proses editing yang efisien dan praktis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa software CapCut dapat dioptimalkan untuk menciptakan video after movie yang atraktif, profesional, dan sesuai dengan identitas brand event. Dengan hasil ini, penelitian memberikan kontribusi signifikan pada strategi promosi melalui media video dalam industri esports.

Kata kunci: Video After movie, Model ADDIE, CapCut, Teknik Editing

ABSTRACT

This research is titled "Optimization of Editing Techniques Using CapCut Software for Creating After-Movie Videos of the Hetero Games Battle Royale Event." The study aims to produce an after-movie video by optimizing CapCut software to showcase the excitement and success of the Hetero Games Battle Royale event, thereby increasing participants' interest in attending future events. The research process focuses on editing techniques using CapCut software and applies the ADDIE video development model, which includes the stages of Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The result of this study is an after-movie video with a duration of 3 minutes and 35 seconds, integrating editing techniques and CapCut features designed to effectively convey visual information while enhancing audience appeal for the event. The evaluation results show that using CapCut's features can produce high-quality videos with efficient and practical editing processes. In conclusion, CapCut software can be optimized to create after-movie videos that are attractive, professional, and aligned with the event's brand identity. This research significantly contributes to promotional strategies through video media in the esports industry.

Keywords: After movie Video, ADDIE Model, CapCut, Editing Techniques