

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menerapkan teknik *rotoscoping* untuk mengatasi permasalahan visual dalam video promosi Program Studi Informatika Universitas Amikom Purwokerto. *Rotoscoping* merupakan teknik dalam *visual effects* (VFX) yang digunakan untuk menghapus objek yang mengganggu, memperbaiki over exposure, dan menambahkan efek visual. Metode yang digunakan mencakup tiga tahap: pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknik *rotoscoping* efektif digunakan untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan visual pada video, sehingga menjadikan video lebih menarik dan profesional. Video ini diharapkan mampu menarik minat calon mahasiswa baru serta meningkatkan *brand awareness* Program Studi Informatika.

Kata kunci: *Rotoscoping*, Video Promosi, *Visual Effects* (VFX), *Adobe After Effects*



ABSTRACT

This research aims to apply rotoscoping technique to overcome visual problems in the promotional video of Informatics Study Programme of Amikom University Purwokerto. Rotoscoping is a technique in visual effects (VFX) used to remove distracting objects, correct over exposure, and add visual effects. The method used includes three stages: pre-production, production and post-production. The results show that the rotoscoping technique is effectively used to solve problems related to the visuals on the video, thus making the video more attractive and professional. This video is expected to attract new prospective students and increase brand awareness of the Informatics Study Programme.

Keywords: Rotoscoping, Promotional Video, Visual Effects (VFX), Adobe After Effects

