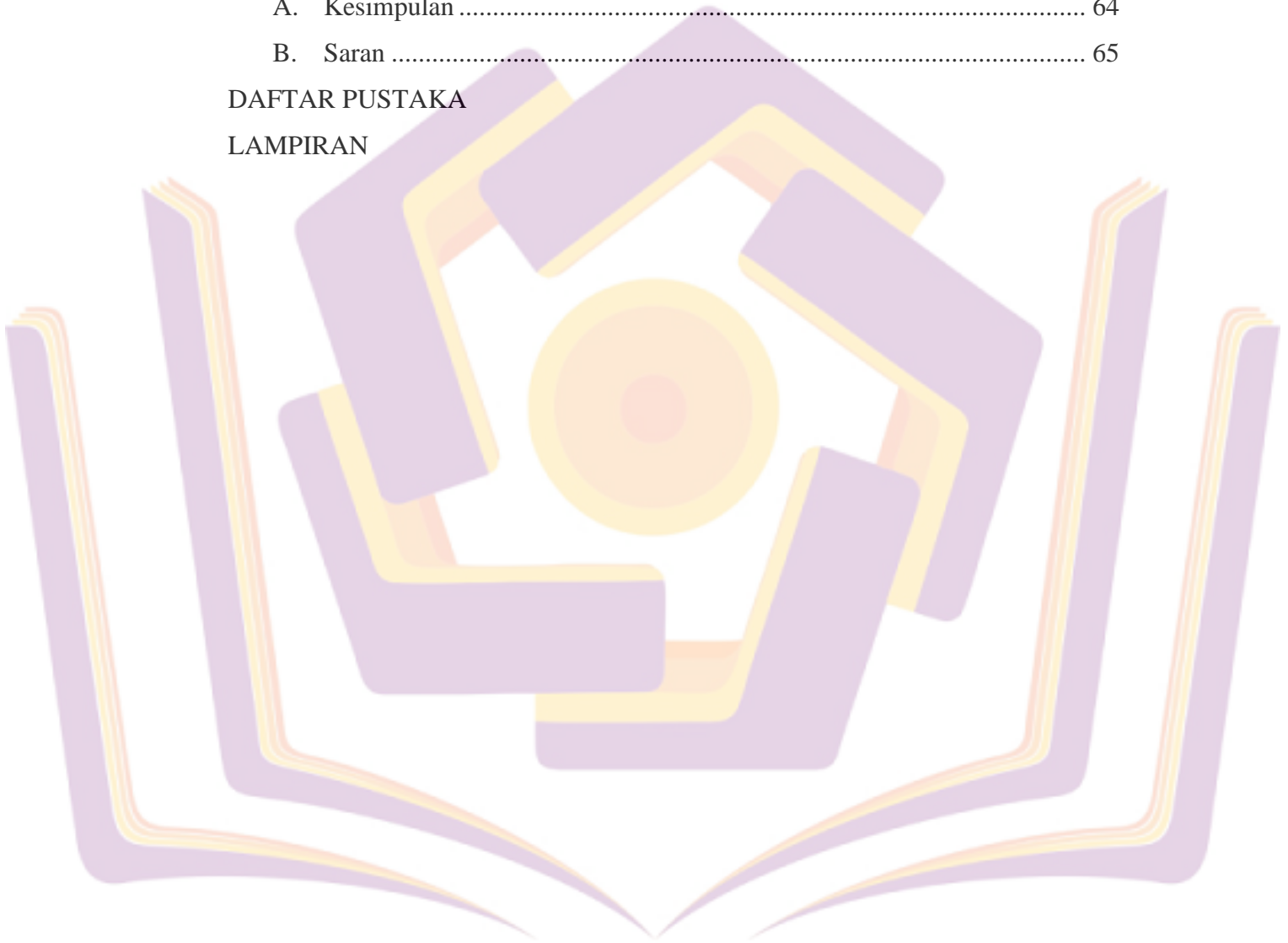


## DAFTAR ISI

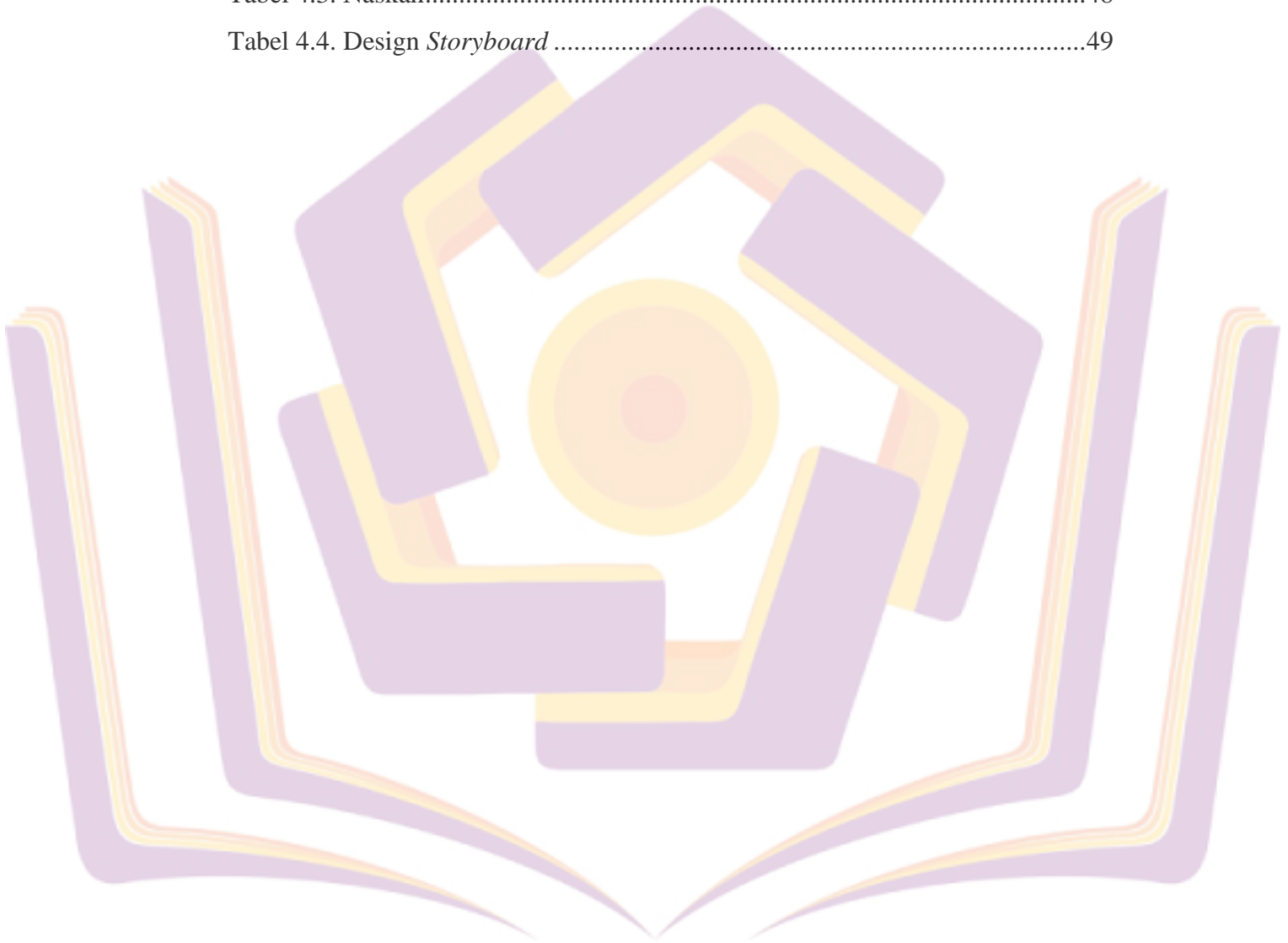
HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Metode Pengumpulan Data.....	24
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45

1. Perencanaan dan Perumusan Konsep Video .....	45
2. Pengumpulan <i>Footage</i> .....	45
3. Metode pengembangan Video .....	47
4. Referensi Pengujian Video.....	51
5. Analisis Data dan Evaluasi Video.....	54
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Jumlah Pengunjung (Sumber : BPS Banyumas Tahun 2023).....	2
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1. Perencanaan dan Perumusan Konsep Video .....	45
Tabel 4.2. Hasil Pengumpulan Data.....	47
Tabel 4.3. Naskah.....	48
Tabel 4.4. Design <i>Storyboard</i> .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Flowchart Alur penelitian .....	31
Gambar 3.2. Pengambilan Gambar <i>Aerial Shot</i> .....	36
Gambar 3.3. <i>POV Shot</i> .....	37
Gambar 3.4. <i>Editing</i> .....	38
Gambar 3.5. Efek Visual .....	38
Gambar 3.6. Tahap <i>Rendering</i> .....	39
Gambar 3.7. Pengujian Video Melalui Media Sosial .....	41
Gambar 3.8. Pengujian Melalui Kuisisioner .....	42
Gambar 4.1. <i>Aerial Shot</i> .....	50
Gambar 4.2. <i>Pov Shot</i> .....	51
Gambar 4.3. Seleksi <i>Footage</i> .....	52
Gambar 4.4. <i>Editing</i> Video .....	53
Gambar 4.5. Distribusi Jumlah Penayangan Instagram .....	56
Gambar 4.6. Demografi Responden .....	57
Gambar 4.7. Distribusi Jenis Kelamin .....	58
Gambar 4.8. Minat Wisatawan .....	59
Gambar 4.9. Penilaian Video .....	60
Gambar 4.10. Penilaian Kesan Positif Video .....	61
Gambar 4.11. Distribusi Sinematografi .....	62
Gambar 4.12. Pengaruh Emosional .....	63
Gambar 4.13. Penilaian Keseluruhan Video .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 2

