

## INTISARI

*Kinetic Typography* adalah teknik animasi gerak yang mengutamakan elemen teks dan karakter yang di padukan dengan berbagai efek dan animasi lainnya. *Motion Tracking* adalah teknik yang mengambil objek sebagai penanda pergerakan suatu objek lain sehingga terlihat menyatu. Pada penelitian ini menganalisis proses pembuatan video promosi Program Studi Informatika di Universitas Amikom Purwokerto dengan penekanan dan penggunaan *kinetic typography* dan *motion tracking*, mulai dari tahap konsep awal hingga produksi dan hasil akhir. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini antara lain observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat ditemukan strategi yang efektif untuk pembuatan video promosi guna meningkatkan citra dan daya saing Program Studi Informatika. Melalui studi kasus ini, akan memberikan rekomendasi sebagai panduan dalam pengembangan konten promosi dengan teknik *kinetic typography* serta *motion tracking* dilingkungan akademik.

Kata kunci: *Kinetic Typography*, *Motion Tracking*, Media Promosi, Video Promosi

## **ABSTRACT**

*Kinetic Typography is a motion animation technique that prioritizes text elements and characters combined with various effects and other animations. Motion Tracking is a technique that takes an object as a marker of the movement of another object so that it looks unified. This research analyzes the process of making a promotional video for the Informatics Study Program at Amikom Purwokerto University with emphasis and use of kinetic typography and motion tracking, starting from the initial concept stage to production and final results. Data collection methods used in this research include observation, interviews, documentation, literature study. The system development methods used are pre-production, production and post-production. The results of this study are expected to find an effective strategy for making promotional videos to improve the image and competitiveness of the Informatics Study Program. Through this case study, it will provide recommendations as a guide in developing promotional content with kinetic typography and motion tracking techniques in the academic environment.*

*Keywords: Kinetic Typography, Motion Tracking, Promotional Media, Promotional Video*

