

INTISARI

Perancangan UI/UX merujuk pada proses desain yang bertujuan untuk menciptakan antarmuka pengguna yang efektif serta pengalaman pengguna yang optimal dalam berinteraksi dengan suatu sistem atau aplikasi. UI mencakup elemen antarmuka visual yang memungkinkan pengguna berinteraksi dengan aplikasi, sementara UX berfokus pada pengalaman keseluruhan pengguna dalam berinteraksi dengan produk, termasuk kenyamanan dan kepuasan. Link Coffee, dengan menerapkan sistem self-service berbasis barcode, mengoptimalkan UI/UX untuk mempercepat transaksi dan mengurangi antrean panjang. Desain UI/UX yang baik, menggunakan alat seperti Figma, memfokuskan pada kemudahan navigasi dan interaksi yang intuitif bagi pengguna dari berbagai kalangan. Pendekatan berpusat pada pengguna melibatkan pengumpulan wawasan dari demografi target, yang menginformasikan keputusan mengenai tata letak, warna, tipografi, dan estetika keseluruhan aplikasi. Metode penelitian ini menggunakan Design Thinking dimana metode tersebut terdiri dari lima tahap: Empathize, Define, Ideate, Prototyping, dan Testing. Pada tahap Empathize, peneliti memahami kebutuhan pengguna melalui wawancara atau observasi. Di Define, informasi dari tahap sebelumnya digunakan untuk merinci masalah dan menetapkan kebutuhan. Ideate berfokus pada pengembangan solusi kreatif untuk masalah yang ditemukan. Pada Prototyping, ide-ide diuji dalam bentuk prototype untuk mendapatkan umpan balik. Terakhir, Testing dilakukan untuk mengevaluasi prototype, mengidentifikasi masalah, dan menentukan apakah pengembangan lebih lanjut diperlukan.

Kata Kunci: UI/UX, Self-service, Link Coffe, Figma, Design Thinking

ABSTRACT

UI/UX design refers to the design process that aims to create an effective user interface and an optimal user experience in interacting with a system or application. UI includes visual interface elements that allow users to interact with the application, while UX focuses on the overall user experience in interacting with the product, including convenience and satisfaction. Link Coffee, by implementing a barcode-based self-service system, optimizes UI/UX to speed up transactions and reduce long queues. Good UI/UX design, using tools such as Figma, focuses on easy navigation and intuitive interaction for users from various backgrounds. A user-centric approach involves gathering insights from the target demographic, which informs decisions about the layout, color, typography, and overall aesthetics of the application. This research method uses Design Thinking where the method consists of five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototyping, and Testing. In the Empathize stage, researchers understand user needs through interviews or observations. In Define, information from the previous stage is used to detail the problem and establish needs. Ideate focuses on developing creative solutions to the problems found. In Prototyping, ideas are tested in the form of prototypes to get feedback. Finally, Testing is done to evaluate the prototype, identify problems, and determine if further development is needed.

Keywords: UI/UX, Self-service, Link Coffee, Figma, Design Thinking