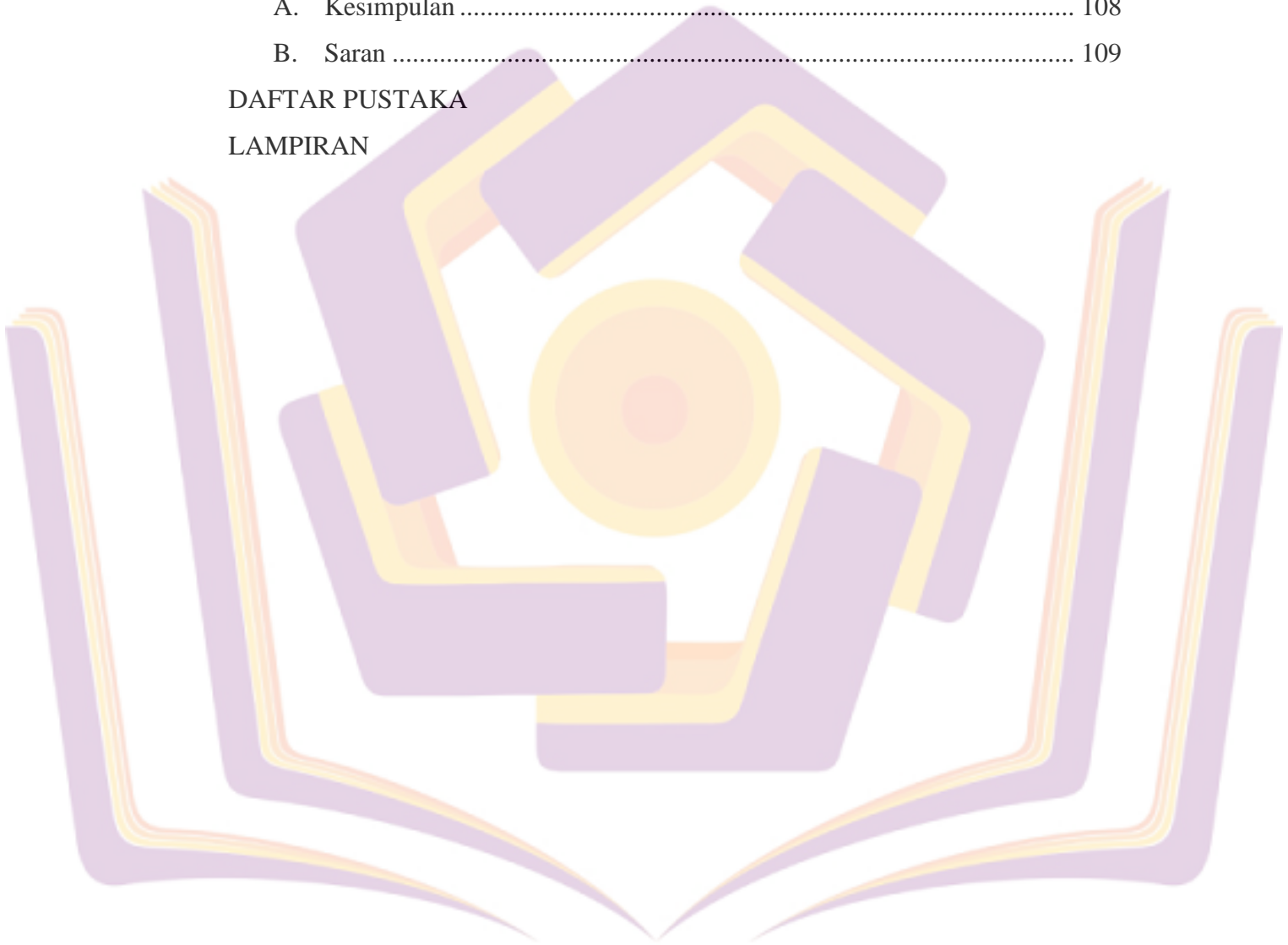


## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Sebelumnya.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Metode Pengumpulan Data.....	37
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	43

D. Konsep Penelitian .....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	56
A. Analisis Hasil .....	56
B. Analisis Data.....	58
C. Pembahasan Hasil .....	65
BAB V PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	35
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	46
Tabel 3. 2 Pengukuran Efektivitas .....	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	58
Tabel 4. 4 Daftar Pertanyaan Kuesioner .....	59
Tabel 4. 5 Indikator Variabel .....	61
Tabel 4. 6 Ringkasan Uji Validitas .....	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4. 8 Uji Chi-Square Karakteristik Konsumen .....	68
Tabel 4. 9 Tingkat Daya Tarik Pesan.....	69
Tabel 4. 10 Gaya Pesan.....	71
Tabel 4. 11 Tingkat Keakuratan & Kejelasan Pesan.....	72
Tabel 4. 12 Frekuensi Penyampaian Pesan .....	74
Tabel 4. 13 Frekuensi Feedback Pesan .....	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Rank Spearman .....	76
Tabel 4. 15 Efektivitas Promosi Instagram FA Printing .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Akun Instagram FA Printing .....	19
Gambar 2. 2 Konsep Model AIDA .....	24
Gambar 2. 3 Halaman Utama IBM SPSS Statistics 25 .....	27
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	44
Gambar 3. 2 Teknik Sampling .....	47
Gambar 4. 1 Kerangka Pemikiran .....	66
Gambar 4. 2 Feed Instagram FA Printing .....	83
Gambar 4. 3 Rekomendasi Post Instagram FA Printing .....	84
Gambar 4. 4 Reels Instagram FA Printing .....	85
Gambar 4. 5 Rekomendasi Reels Instagram FA Printing .....	86
Gambar 4. 6 Penggunaan hashtag Instagram FA Printing .....	87
Gambar 4. 7 Feed Instagram FA Printing .....	89
Gambar 4. 8 Rekomendasi Highlight FA Printing.....	90
Gambar 4. 9 Feed Instagram FA Printing .....	91
Gambar 4. 10 Rekomendasi Konten Edukasi FA Printing .....	92
Gambar 4. 11 Komentar Instagram FA Printing .....	93
Gambar 4. 12 Feed Instagram FA Printing .....	95
Gambar 4. 13 Rekomendasi Konten Promo FA Printing.....	96
Gambar 4. 14 Reels Instagram FA Printing .....	97
Gambar 4. 15 Rekomendasi Konten Testimoni FA Printing .....	99
Gambar 4. 16 Feed Instagram FA Printing .....	101
Gambar 4. 17 Rekomendasi Konten Call to Action FA Printing.....	102
Gambar 4. 18 Feed Instagram FA Printing .....	103
Gambar 4. 19 Rekomendasi Konten Bergaransi FA Printing .....	104
Gambar 4. 20 Instagram FA Printing .....	105
Gambar 4. 21 Rekomendasi Linktree FA Printing.....	106

## DAFTAR ISTILAH

TD (Tingkat Daya Tarik Pesan)

GP (Gaya Pesan)

KK (Keakuratan & Kejelasan)

FP (Frekuensi Pesan)

FF (Frekuensi *Feedback*)

AT (*Attention*)

IN (*Interest*)

DE (*Desire*)

AC (*Action*)



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi
- Lampiran 4. Blanko Kuesioner
- Lampiran 5. Responden Kuesioner
- Lampiran 6. Hasil Perhitungan AIDA
- Lampiran 7. Foto Wawancara

