

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Sebelumnya.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43

A. Pengumpulan Data	43
B. Data Preprocessing	49
C. Modeling	74
D. Refinement Model.....	79
E. Uji Evaluasi Data	82
F. Hasil Penelitian	85
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 4. 1 Kategori Jenis Konten.....	47
Tabel 4. 2 Jumlah missing value	53
Tabel 4. 3 Tipe data sebelum transformasi data.....	55
Tabel 4. 4 Informasi dataframe baru	62
Tabel 4. 5 Hasil uji heteroskedastisitas model	78
Tabel 4. 6 Nilai VIF variabel independen.....	79
Tabel 4. 7 Hasil evaluasi uji heteroskedastisitas model	81
Tabel 4. 8 Hasil uji t.....	83
Tabel 4. 9 Hasil uji f-statistik.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengiriman superchat pada <i>channel</i> Vestia Zeta.....	12
Gambar 2. 2 Fitur Superchat	13
Gambar 2. 3 Fitur <i>Super Sticker</i>	14
Gambar 3. 1 Konsep penelitian	33
Gambar 4. 1 Limit akses informasi di Playboard.....	43
Gambar 4. 2 Tampilan Playboard informasi saluran Youtube Vestia Zeta	44
Gambar 4. 3 Proses <i>scraping data</i> menggunakan <i>Instant Data Scraper</i>	45
Gambar 4. 4 Hasil <i>scraping data</i> pada Playbord saluran Anya Melfissa	45
Gambar 4. 5 Proses <i>scraping data</i> pada saluran Youtube Moona Hoshinova.....	46
Gambar 4. 6 Hasil <i>scraping data</i> pada saluran Youtube Moona Hoshinova.....	47
Gambar 4. 7 Hasil penggabungan variabel yang dibutuhkan	49
Gambar 4. 8 <i>Import library</i>	49
Gambar 4. 9 <i>Import dataset</i>	51
Gambar 4. 10 <i>Dataframe</i>	51
Gambar 4. 11 Mengecek <i>missing value</i>	52
Gambar 4. 12 Hasil data duplikat.....	54
Gambar 4. 13 Kode program transformasi judul	55
Gambar 4. 14 Hasil transformasi judul	56
Gambar 4. 15 Kode program transformasi durasi	57
Gambar 4. 16 Hasil transformasi durasi.....	58
Gambar 4. 17 Kode program transformasi jumlah penayangan	59
Gambar 4. 18 Hasil konversi jumlah penayangan	59
Gambar 4. 19 Kode program transformasi superchat	60
Gambar 4. 20 Hasil transformasi superchat	60
Gambar 4. 21 Hasil transformasi	61
Gambar 4. 22 Kode program <i>dataframe</i> baru (<i>df_new</i>)	61
Gambar 4. 23 Kode program <i>dummy encoding</i>	63
Gambar 4. 24 Hasil <i>dummy</i> variabel jenis konten.....	63
Gambar 4. 25 Kode program transformasi jenis konten	64

Gambar 4. 26 Hasil transformasi jenis konten	65
Gambar 4. 27 Kode program distribusi data numerik.....	66
Gambar 4. 28 Hasil distribusi data numerik	67
Gambar 4. 29 Hasil <i>correlation matrix</i>	68
Gambar 4. 30 Distribusi jenis konten.....	71
Gambar 4. 31 Kode program normalisasi data.....	73
Gambar 4. 32 Hasil normalisasi data	74
Gambar 4. 33 Kode program model regresi linear.....	75
Gambar 4. 34 Kode program model regresi linear metode OLS	76
Gambar 4. 35 Hasil uji normalitas residual model.....	77
Gambar 4. 36 Kode program evaluasi normalitas residual	80
Gambar 4. 37 Hasil evaluasi normalitas residual model.....	80
Gambar 4. 38 Kode program robust standard error pada model.....	81
Gambar 4. 39 Nilai R-squared	82
Gambar 4. 40 Hasil regresi linear panjang judul terhadap superchat	85
Gambar 4. 41 Hasil regresi linear jumlah penayangan terhadap superchat	87
Gambar 4. 42 Hasil regresi linear durasi terhadap superchat.....	88
Gambar 4. 43 Hasil regresi linear jenis konten terhadap superchat	90
Gambar 4. 44 Grafik superchat berdasarkan panjang judul	93
Gambar 4. 45 Grafik superchat berdasarkan durasi	94
Gambar 4. 46 Grafik superchat berdasarkan jumlah penayangan.....	96
Gambar 4. 47 Grafik superchat berdasarkan jenis konten	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. *Website* Playboard