

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang antarmuka pengguna (*UI*) dan pengalaman pengguna (*UX*) pada *website* desa Watuagung agar lebih menarik dan informatif. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking*, yang terdiri dari lima tahap: *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing*. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Hasil penelitian ini adalah desain *UI/UX* baru yang telah disesuaikan tatanan letak tampilannya, pemilihan warna dan *font*. Pengujian dilakukan menggunakan metode *Alpha* dan *Beta Testing*, yang menunjukkan bahwa desain baru lebih responsif, mudah digunakan, dan memenuhi kebutuhan pengguna. Diharapkan, hasil redesign ini dapat membantu pemerintah desa dalam menyampaikan informasi, meningkatkan keterlibatan masyarakat, serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna *website*.

Kata kunci: *User Interface (UI)*, *User Experience (UX)*, *Website Desa*, *Redesign*, *Design Thinking*.

ABSTRACT

This research aims to redesign the user interface (UI) and user experience (UX) on the Watuagung Village website to make it more attractive and informative. The method used is Design Thinking, which consists of five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Testing. Research data was collected through interviews, observations and literature studies. The result of this research is a new UI/UX design that has been adjusted to the display layout, color and font selection. Testing was carried out using Alpha and Beta Testing methods, which showed that the new design is more responsive, easy to use, and meets user needs. It is hoped that the results of this redesign can help the village government convey information, increase community involvement, and provide a better experience for website users.

Keywords: User Interface (UI), User Experience (UX), Village Website, Redesign, Design Thinking.

