

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan teknik *live shoot* dalam pembuatan video promosi Program Studi Informatika Universitas Amikom Purwokerto. Latar belakang penelitian ini adalah kurangnya penggunaan media promosi yang menarik dan interaktif, seperti video, yang dapat memberikan gambaran nyata tentang kehidupan kampus kepada calon mahasiswa. Teknik *live shoot* dipilih karena mampu memberikan kesan realistis dan autentik, sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan minat calon mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan meliputi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Hasil pengujian menggunakan alpha test menunjukkan bahwa video promosi yang dihasilkan sesuai dengan perencanaan *storyboard* dan mendapatkan tanggapan positif dari responden. Video promosi ini berhasil mencapai 3.059 tayangan dengan jangkauan 1.347 akun, meskipun rata-rata waktu tonton per pemirsa hanya 26 detik. Kesimpulannya, teknik *live shoot* efektif dalam meningkatkan daya tarik video promosi, namun diperlukan strategi pemasaran digital yang lebih baik untuk meningkatkan keterlibatan penonton.

Kata Kunci: Teknik Pengambilan Video, Video Promosi, *Live Shoot*

ABSTRACT

This study aims to apply the live shoot technique in creating a promotional video for the Informatics Study Program at Universitas Amikom Purwokerto. The background of this research is the lack of engaging and interactive promotional media, such as videos, that can provide a real picture of campus life to prospective students. The live shoot technique was chosen because it offers a realistic and authentic impression, expected to enhance the appeal and interest of prospective students. The research methods include pre-production, production, and post-production. Testing using the alpha test showed that the promotional video aligned with the storyboard planning and received positive feedback from respondents. The video achieved 3,059 views with a reach of 1,347 accounts, although the average viewing time per viewer was only 26 seconds. In conclusion, the live shoot technique is effective in increasing the attractiveness of promotional videos, but better digital marketing strategies are needed to improve viewer engagement.

Keywords: Video shooting techniques, Promotional video, Live shoot

