

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan teknik motion tracking 2D dalam video profil showroom Auto 77 Purwokerto, guna meningkatkan daya tarik visual dan efektivitas komunikasi produk. Motion tracking adalah proses yang memungkinkan elemen animasi mengikuti pergerakan objek nyata, menciptakan integrasi yang realistis antara dunia virtual dan nyata. Dengan memanfaatkan teknik ini, showroom dapat menampilkan produk dan layanan secara lebih menarik, sehingga menarik perhatian calon pelanggan. Metode yang digunakan meliputi analisis literatur terkait animasi 2D dan motion tracking, serta implementasi teknik tersebut dalam pembuatan video profil. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan motion tracking dapat memperjelas penyampaian informasi produk, meningkatkan estetika video, dan memberikan pengalaman visual yang lebih interaktif bagi audiens. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada strategi pemasaran digital showroom, serta menjadi acuan bagi industri otomotif dalam memanfaatkan teknologi animasi untuk menarik perhatian konsumen.

Kata kunci: motion tracking, animasi 2D, video profil, showroom, pemasaran digital

## ABSTRACT

*This research aims to apply 2D motion tracking techniques in the profile video of Auto 77 showroom in Purwokerto to enhance visual appeal and product communication effectiveness. Motion tracking is a process that allows animation elements to follow the movements of real objects, creating a realistic integration between the virtual and real worlds. By utilizing this technique, the showroom can present its products and services in a more engaging manner, thereby attracting potential customers. The methods used include literature analysis related to 2D animation and motion tracking, as well as the implementation of these techniques in the creation of the profile video. The results show that the application of motion tracking can clarify product information delivery, enhance video aesthetics, and provide a more interactive visual experience for the audience. This research is expected to contribute to the digital marketing strategies of the showroom and serve as a reference for the automotive industry in leveraging animation technology to capture consumer attention.*

*Keywords: motion tracking, 2D animation, profile video, showroom, digital marketing*

