

## ABSTRAK

Menabung merupakan salah satu kebiasaan yang perlu diajarkan sejak dini untuk membantu anak memahami konsep pengelolaan keuangan. Namun, edukasi menabung masih jarang diberikan kepada anak. Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan video animasi 2 dimensi dengan teknik *motion graphic* dan *rigging* yang dilakukan di TK Diponegoro 106 Watumas. Karakter utama dalam animasi ini adalah Lupi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi, serta melibatkan proses pra-produksi, produksi menggunakan teknik *motion graphic* dan *rigging*, hingga tahap pasca-produksi. Video animasi 2 dimensi yang dihasilkan berhasil lulus pada tahap pengujian *alpha testing* yang dinyatakan sesuai dan pengujian *beta* melalui kuesioner kepada responden yang menghasilkan skor sebesar 85,81% yang tergolong dalam kategori sangat baik. Jadi video animasi 2D ini efektif dalam menyampaikan edukasi menabung dan berhasil menarik minat anak-anak dan meningkatkan pemahaman mereka tentang menabung.

Kata kunci: Menabung, Video Animasi 2 Dimensi, Teknik *Motion Graphic* & *Rigging*, Pengujian *Alpha* dan *Beta*.

## **ABSTRACT**

*Saving is a habit that should be taught from an early age to help children understand the concept of financial management. However, financial education, especially about saving, is still rarely provided to children. This study aims to develop a 2D animated video using motion graphic and rigging techniques, conducted at TK Diponegoro 106 Watumas. The main character in this animation is Lupi. This research uses a qualitative approach, with data collected through observation, interviews, literature studies, and documentation. The process involves pre-production, production using motion graphic and rigging techniques, and post-production stages. The 2D animated video successfully passed the testing phase, including alpha testing, which confirmed its validity, and beta testing through a questionnaire, which resulted in a score of 85.81%, categorized as excellent. Thus, this 2D animated video is effective in delivering financial education about saving. The study shows that the animation successfully engages children and enhances their understanding of saving.*

*Keywords: Saving, 2D Animation Video, Motion Graphic & Rigging Techniques, Alpha and Beta Testing.*