

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP  
BRAND *SKINCARE* THE ORIGINOTE MENGGUNAKAN  
METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE***

**Skripsi**



Disusun oleh

**Annisa Pratiwi**

**21SA1056**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2025**

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP  
BRAND *SKINCARE* THE ORIGINOTE MENGGUNAKAN  
METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE***

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Annisa Pratiwi**

**21SA1056**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2025**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP BRAND *SKINCARE* THE ORIGINOTE MENGGUNAKAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Annisa Pratiwi**

**21SA1056**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 12 Februari 2025

**Dosen Pembimbing,**

**Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.**

**NIDN. 0602127301**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 24 Februari 2025

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Informatika**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Fandy Setyo Utomo, S.Kom., M.Cs.**  
**NIK. 2013.09.1.017**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP  
BRAND *SKINCARE* THE ORIGINOTE MENGGUNAKAN  
METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Annisa Pratiwi**

**21SA1056**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 24 Februari 2025

**Prof. Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIDN. 0618098301**

**Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0630089101**

**Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.**  
**NIDN. 0602127301**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 24 Februari 2025

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer  
Dekan**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Annisa Pratiwi  
NIM : 21SA1056  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Sentimen Publik Terhadap Brand  
*Skincare The Originote Menggunakan Metode  
Support Vector Machine*

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Februari 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai

10.000

**Annisa Pratiwi**  
NIM. 21SA1056

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Terimakasih kepada orang tua dan keluarga atas doa dan dukungannya.
2. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., yang telah membimbing dan memberikan arahan dengan sabar dalam penyusunan skripsi
3. Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
4. Terimakasih untuk teman-teman Informatika Angkatan 2021 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah.
5. Terimakasih juga kepada keluarga besar UKM KSR PMI yang telah memberikan banyak Pelajaran serta pengalaman yang berharga.
6. Teman teman blekping yang telah menemani dalam penyusunan skripsi ini.

**HALAMAN MOTTO**

Berpayung Tuhan

~ Nadin Amizah ~



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-NYA yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul " Analisis Sentimen Publik Terhadap Brand *Skincare* The Originote Menggunakan Metode Support Vector Machine".

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) di Universitas Amikom Purwokerto, yang juga merupakan bagian dari pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi. Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, dan dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto sekaligus sebagai pembimbing skripsi.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Fandy Setyo Utomo, S.Kom., M.Cs., selaku Kepala Program Studi Informatika Universitas Amikom Purwokerto.
4. Keluarga yang tercinta, yang selalu memberikan dukungan tanpa batas, doa, dan semangat dalam perjalanan skripsi ini.
5. Rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dorongan moral yang sangat berarti dalam kelancaran dan keberhasilan penulis.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pencapaian maksud serta tujuan yang telah diemban di dalamnya.

Penulis

