

DAFTAR ISI

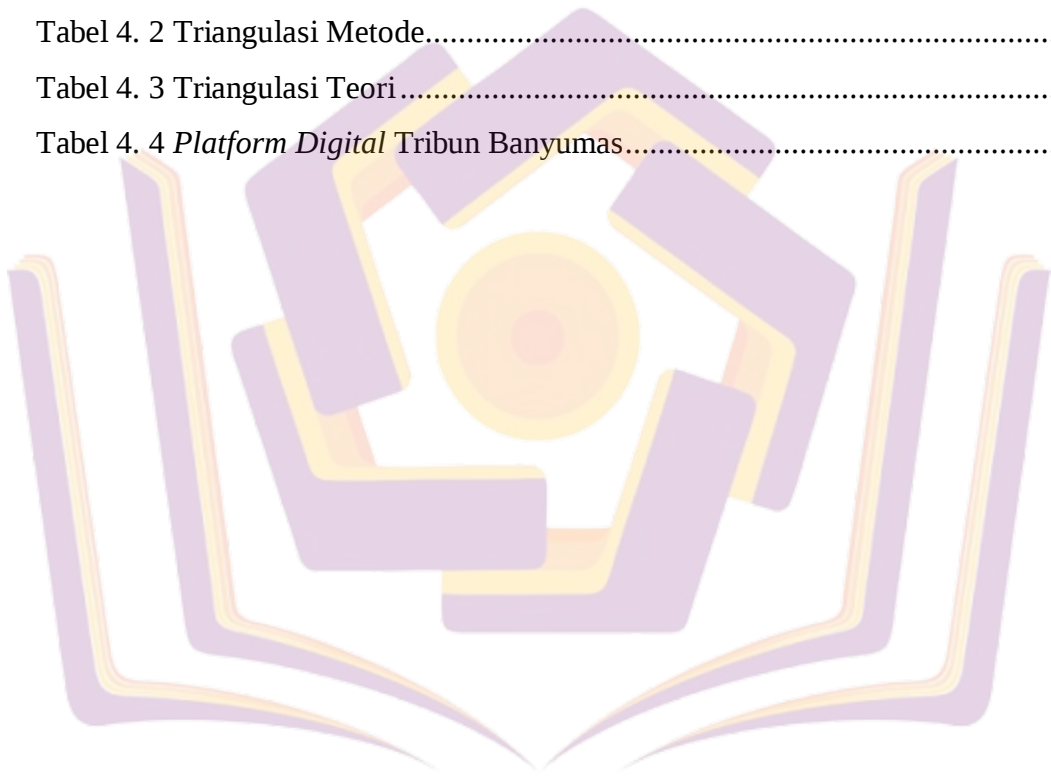
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Batasan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
B. Penelitian Sebelumnya	35
C. Novelty	52
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	53
A. Metode Penelitian	53
B. Metode Analisis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Analisis Data	65

B. Hasil Penelitian	74
C. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Media Konvensional Indonesia.....	4
Tabel 1. 2 Pengunjung <i>Website</i> Media yang Beralih di Banyumas.....	7
Tabel 2. 1 Perbedaan Media Konvensional dan Media <i>Digital</i>	31
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	56
Tabel 4. 1 Triangulasi Sumber	66
Tabel 4. 2 Triangulasi Metode.....	69
Tabel 4. 3 Triangulasi Teori.....	72
Tabel 4. 4 <i>Platform Digital</i> Tribun Banyumas.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian.....	60
Gambar 3. 2 Komponen dalam Analisis Data.....	63
Gambar 4. 1 Lokasi Kantor Tribun Banyumas Dulu.....	74
Gambar 4. 2 Lokasi Kantor Tribun Banyumas Sekarang	75
Gambar 4. 3 Wilayah Tribun di Jawa Tengah.....	76
Gambar 4. 4 Berita Tribun Banyumas di dalam Koran Tribun Jateng	79
Gambar 4. 5 Aplikasi Tribun X yang berisi	83
Gambar 4. 6 Berita dari berbagai wilayah di Tribun Banyumas	84
Gambar 4. 7 Sistem Pemberitaan Tribun Banyumas	86
Gambar 4. 8 <i>Mailing List</i> Tribun Jateng	92
Gambar 4. 9 Gambaran CMS <i>website</i>	95
Gambar 4. 10 <i>Barcode</i> pada koran dan hasil <i>scan barcode</i>	97
Gambar 4. 11 Tampilan <i>e-paper</i> Tribun Jateng	98
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Website</i> dan YouTube Tribun Banyumas.....	102
Gambar 4. 13 Tampilan Instagram dan aplikasi Tribun X.....	102
Gambar 4. 14 Alur Kerja <i>Mailing List</i>	106
Gambar 4. 15 Tiga konten menggambarkan konvergensi <i>news gathering</i>	107
Gambar 4. 16 Tampilan konten <i>website</i> Tribun Banyumas	109
Gambar 4. 17 Konten <i>website</i> penggabungan format teks dan gambar	109
Gambar 4. 18 Format Teks Gaya Deklaratif	110
Gambar 4. 19 Format Teks Gaya Justifikasi	110
Gambar 4. 20 Konten <i>website</i> menampilkan penggabungan	111
Gambar 4. 21 Konten <i>micro people</i> di <i>website</i> Tribun banyumas	112
Gambar 4. 22 Tampilan fitur-fitur pada YouTube Tribun Banyumas.....	113
Gambar 4. 23 Konten YouTube fitur video menggabungkan	114
Gambar 4. 24 Konten YouTube fitur <i>shorts</i>	115
Gambar 4. 25 Fitur <i>shorts</i> pada YouTube Tribun Banyumas	115
Gambar 4. 26 Fitur <i>Live Streaming</i> pada YouTube.....	117
Gambar 4. 27 Konten Instagram Tribun Banyumas	118

Gambar 4. 28 Tampilan Aplikasi TribunX	119
Gambar 4. 29 Model Bisnis di Media Cetak Tribun Jateng.....	125
Gambar 4. 30 Iklan Banner	126
Gambar 4. 31 Iklan Video <i>in-stream</i>	127
Gambar 4. 32 Model Bisnis <i>Live Streaming</i>	129



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan

Lampiran 2. Hasil Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 4. Kartu Bimbingan

