

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Model dan Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	42
A. Metode Penelitian	42
B. Metode Analisis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian	57

B. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Tiap Prodi	43
Tabel 3.2 Penentuan Sampel Penelitian	45
Tabel 3.3 Desain Kuesioner	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	58
Tabel 4.3 Perhitungan Analisis Deskriptif Variabel	59
Tabel 4.4 Kriteria Analisis Deskriptif Variabel Visibility	59
Tabel 4.5 Kriteria Analisis Deskriptif Variabel Audience Salience	60
Tabel 4.6 Kriteria Analisis Deskriptif Variabel Valence	61
Tabel 4.7 Kriteria Analisis Deskriptif Variabel Persepsi.....	62
Tabel 4.7 Kriteria Analisis Deskriptif Variabel Persepsi (Lanjutan).....	62
Tabel 4.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Visibility (X1).....	63
Tabel 4.9 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Audience Salience (X2).....	64
Tabel 4.10 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Valence (X3).....	65
Tabel 4.11 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi (Y)	65
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.13 Analisis Linier Berganda	67
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	72
Tabel 4.15 Hasil Uji f (Stimultan)	70
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	38
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Kurva Normal P-Plot.....	67
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Heteroskedasitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Desain Kuesioner
- Lampiran 2. Uji Validitas Dan Reliabilitas *Visibility* (X_1)
- Lampiran 3. Uji Validitas Dan Reliabilitas *Audience Salience* (X_2)
- Lampiran 4. Uji Validitas Dan Reliabilitas *Valence* (X_3)
- Lampiran 5. Uji Validitas Dan Reliabilitas Persepsi (Y)
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik Dari Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7. Gambar Data Penelitian
- Lampiran 8. Distribusi Nilai r Tabel
- Lampiran 9. Distribusi Nilai t Tabel
- Lampiran 10. Data Penelitian
- Lampiran 11. Data Penelitian
- Lampiran 12. Data Penelitian
- Lampiran 13. Data Penelitian
- Lampiran 14. Data Penelitian
- Lampiran 15. Data Penelitian
- Lampiran 16. Data Penelitian
- Lampiran 17. Data Penelitian
- Lampiran 18. Surat Penelitian
- Lampiran 19. Kartu Bimbingan 1
- Lampiran 20. Kartu Bimbingan 2